

REPARTO DE LAS SUBVENCIONES DEL 0,52% DEL I.R.P.F.



El ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales distribuye 91,35 millones de euros del 0,52% del I.R.P.F. que los españoles destinan a "otros fines de interés social", a 307 ONG's de Acción Social, para realizar 832 programas sociales dirigidos a los colectivos más vulnerables. Los grupos más beneficiados en esta convocatoria son personas mayores y personas con discapacidad.

MADRID/Mabel Pérez-Polo
FOTOS: Javier C. Roldán

EL colectivo de Personas con discapacidad es el segundo más subvencionado con 15.219.362,16 euros —el 16,66% del total— precedido por el de Personas mayores con la mayor cuantía del crédito con 19.604.376 euros —el 21,46%—. A Infancia y familia, cuyo crédito aumenta este año, se le conceden 9.901.571,86 euros— 10,84% del total, y a Inmigrantes, refugiados y solicitantes de asilo el 10,10% con 9.222.924 euros. Entre los cuatro grupos se reparten más de la mitad del total concedido que asciende a 91.353.839 euros y que representa el 80 por ciento del importe total concedido fijado en un mínimo de 114,19 millones de euros según acuerdo interministerial.

GARANTÍA INSTITUCIONAL

La secretaria general de Asuntos Sociales, Concepción Dancausa, que estuvo acompañada en este acto por la directora general de Acción Social, del Menor y de la Familia, Teresa Mogín, recordó que si bien la recaudación del

año 2000 ascendió a 86,572.274 de euros, se aplica el acuerdo cerrado con el Ministerio de Hacienda en la Disposición Adicional Vigésima Segunda de 29 de diciembre de Presupuestos Generales del Estado del año 2000, por el que se garantiza el mínimo señalado anteriormente de 114,19 millones de euros.

De éstos, 91.353.839 de euros —el 80%— a cargo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para repartirlos entre las asociaciones sin ánimo de lucro para programas sociales. El 20% restante —22,84 millones de euros— lo distribuye el Ministerio de Asuntos Exteriores para programas de cooperación internacional.

En esta convocatoria solicitaron los recursos seiscientos cuarenta y cinco ONG's, veinticinco menos que en la anterior, hecho que se explica por el proceso de concentración habido en Federaciones y Confederaciones, a impulso de las propias ONG's y de las Administraciones en lo que se refiere al Tercer Sector.

Como nota destacada, la secretaria general de Asuntos Sociales explicó que "hay un 30,86% de los declarantes que no

marcan ninguna casilla del I.R.P.F.' frente al 30,02% que lo señala en "otros fines sociales", el 27% que indicó la opción "Iglesia" y un 11,67% para las dos últimas.

RESTO DE COLECTIVOS

Las entidades que trabajan en el grupo de Mujeres reciben 8.167.690 euros, el 8,94% del total, para desarrollar programas de inserción social, prevención de la violencia doméstica, fomento del empleo y autoempleo, entre otros, así como a proyectos de ámbito rural.

El crédito para Inmigrantes y solicitantes de asilo y refugio –incrementado en esta convocatoria– hará posible la puesta en marcha de programas de acogida, apoyo al acceso a la vivienda y alojamiento, orientación legal al colectivo de inmigrantes y atención de menores en este último sector.

La subvención para programas de Juventud y voluntariado alcanza los 7.721.369,64 millones de euros, un 8,45% del total en apoyo de iniciativas de integración social, formación y ayuda al empleo, educación en valores personales y promoción de hábitos de vida saludables.

El 5,11% del total –4.664.045,65 euros– revierten en ONGs que trabajan con drogodependientes para realizar programas de apoyo y mantenimiento de recursos asistenciales y de reinser-

ción, así como iniciativas de prevención en zonas marginales de alto riesgo.

Los proyectos de ONG's destinados a Formación de voluntarios reciben el 4,26%, con 3.893.149,86 euros; suben las cuantías destinadas a Inclusión social que representan el 5,51% con 5.035.068 euros; Pueblo gitano recibe el 2,86% con 2.611.339 euros; Personas reclusas recoge el 2,91% con 2.661.822,63 euros y Afectados por el sida el 2,90%, con 2.651.121 euros.

PRINCIPALES PROGRAMAS

Son prioritarios en esta convocatoria los programas de familia en dificultad, y los relativos al mantenimiento en el entorno familiar de personas mayores y personas con discapacidad, así como los dirigidos a prevenir y paliar los problemas que origina la violencia sobre niños, adolescentes y mujeres.

Las nuevas prioridades inciden también en los programas para la población inmigrante y los que facilitan la convivencia e interculturalidad, además de favorecer los programas que eviten la brecha digital y aquellos destinados a las personas en situación de exclusión social.

Los programas de las ONG's subvencionados por el 0,52% del I.R.P.F. refuerzan otros programas sociales que se desarrollan con el presupuesto de la Secretaría

General de Asuntos Sociales. Los criterios de valoración preferentes para esta concesión se centran en el apoyo a entidades federadas y confederadas, el trabajo en redes de cooperación, el desarrollo de sistemas de control de calidad, así como voluntariado y movilización social.

ONG'S

De las veinte entidades perceptoras, Cruz Roja y Cáritas reciben más de 6 millones de euros. La primera, con más de 16 millones de euros y la segunda con más de 8 millones reafirman la consolidación de las organizaciones con implantación estatal que integran miles de asociaciones donde el voluntariado está fuertemente arraigado y donde es notoria la creación de puestos de trabajo.

Las dieciocho entidades restantes favorecidas por estas ayudas institucionales se mueven en una franja de cuantías que oscila entre los 2.977.337,78 euros concedidos a la Confederación Española de Organizaciones a Favor de las Personas con Retraso Mental (F.E.A.P.S.), y los 719.050,00 euros que recibe la Red Acoge-Federación de Asociaciones Pro Inmigrantes.



SUBVENCIONES POR COLECTIVOS

COLECTIVO	2.002	%
Infancia y Familia	9.923.571,86 €	10,84
Jóvenes	7.721.369,64 €	8,45
Mujeres	8.167.690,07 €	8,94
P. Mayores	19.586.376,00 €	21,46
P. con discapacidad	15.219.362,16 €	16,66
Drogodependientes	4.664.045,65 €	5,11
P. afectadas SIDA	2.651.121,00 €	2,90
Pueblo Gitano	2.611.339,00 €	2,86
P. reclusas	2.661.822,63 €	2,91
Migrantes, Solic. De Asilo, Refugiados	9.218.924,00 €	10,10
Prog. Inclusión social	5.035.068,00 €	5,51
Formación Voluntarios/as	3.893.149,86 €	4,26



Acto de inauguración.
De izquierda a derecha:
Francisco García García, Antonio Lis
Darder y José Carlos Baura Ortega.

IMERSO Y LA UIMP ORGANIZARON EL SEMINARIO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD”, INAUGURADO POR EL DIRECTOR GENERAL DEL IMERSO, ANTONIO LIS DARDER

PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PRIMERA BATALLA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Debatir sobre el papel que juegan los medios en transmitir a la sociedad la situación real de las personas con discapacidad y contribuir a la sensibilización social con un tratamiento óptimo de los temas, fue el objetivo de este foro que puso de manifiesto el principal reto para estas personas: estar presentes en los medios, enviarles información, y entrar en diálogo para conseguir informaciones racionalistas sobre discapacidad.

SANTANDER / Mabel Pérez-Polo Gil
FOTOS: Javier C. Roldán

El Seminario es fruto de un convenio de colaboración entre el IMERSO y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) firmado el 29 de agosto en el Palacio de la Magdalena de Santander por el Rector de la UIMP, José Luis García Delgado, y el director general del IMERSO, Antonio Lis Darder.

FRAGMENTACIÓN

Durante la inauguración del Seminario dirigido a profesionales de los

medios de comunicación y de los servicios sociales, así como a organizaciones y colectivos comprometidos en el área de la discapacidad, Antonio Lis Darder recordó que cerca del 10% de la población española tiene algún tipo de discapacidad, pero el mundo de la discapacidad no es visto desde la sociedad como un problema, sino que entra a formar parte de la sociedad en la que vive. “La sociedad española no tiene a los discapacitados como uno de sus principales problemas sociales. Su número es similar al de los parados registrados y el coste de su atención es netamente superior, pero la percepción e impacto en la conciencia colectiva es claramente inferior, una discrepancia, que seguramente no

PRENSA

Pablo del Río catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca habló del tratamiento de la discapacidad en prensa, explicando que las personas con discapacidad comparten la imagen negativa que tiene el resto de la sociedad sobre ellos. En su opinión, la primera batalla es aparecer en los medios. Lo ideal es conseguir una trayectoria continua creciente y construir, no suprimir, y que la sociedad acepte la diferencia. Es necesario encontrar una nueva integración, "un sitio para todos"

Del Río aseguró que la construcción social se está convirtiendo en una

capacidad, e indicó la necesidad de mostrar la realidad y difundir la imagen apropiada de la discapacidad, y pedir a los medios sociales que se impliquen, así como destacar que estas noticias en medios especializados siempre interesan

construcción mediática, que las representaciones con marketing presiden todo y cuando los medios de comunicación reflejan la necesidad de vivir en la aldea global, hay que tenerlos en cuenta. Pero se siguen manteniendo los estereotipos sobre las personas con discapacidad y sus representaciones sociales. Se produce una construcción de tipo mosaico, fragmentada, amarillista. Hay mecanismos estructurales como "dar la información en calderilla" que deterioran los medios. Por ésto, el verdadero objetivo es conseguir informaciones racionalistas: cuidamos la palabra, cuidamos las ideas.

al ser recibidas por profesionales. Lo difícil es lograrlo en medios no especializados. Para Díaz Aledo el objetivo es no retroceder, que la sociedad participe, colabore y hacer el trabajo con la misma dignidad y respeto.

TELEVISIÓN

Carmen Jiménez, en suponencia, ¿cómo informa la TV sobre las personas con discapacidad y qué imágenes genera?, insistió en la representación sobre discapacidad en los medios "contra viento y marea" y en horarios normales: punto fundamental del mensaje junto a la sección de emisión, la denuncia de barreras, sensibilizar a la sociedad, mostrar limitaciones y potencialidades, y dio claves para un contenido con éxito en TV: conocer al destinatario, información atractiva de impacto en la pantalla, proximidad, utilidad, presencia de las personas con discapacidad para contar sus problemas y sugerir soluciones, estimular la realidad de la discapacidad en los planes de estudios de formación de periodistas, pautas de estilo y sobre todo, dar primacía a la persona sobre la discapacidad, sin asociar ésta última a la marginalidad, como suele ocurrir en la programación-producción, según Pedro Jiménez, guionista, ponente centrado en huir del amarillismo.



D'Arcy



¿POR QUÉ ADAPTARTE A UN COCHE CUANDO EL COCHE PUEDE ADAPTARSE A TI?

Fiat presenta Autonomy: un programa mediante el que cualquier coche de la gama Fiat, se adapta perfectamente a las necesidades de cada persona. Si necesitas un coche adaptado, piensa en hacerte la vida un poco más fácil. Piensa en Autonomy.



Infórmate
902 30 30 32

NOS MUEVE LA PASIÓN. **FIAT**



sólo se debe a la fragmentación con que todavía se presenta el colectivo, sino también al hecho de que sus demandas son muy variadas y no se concentran ni en el tiempo ni ante un único sistema proveedor de servicios”.

En su intervención hizo un amplio recorrido sobre la evolución de los “Servicios Sociales en España” desde sus inicios en España de la política para personas con discapacidad en el marco de la Seguridad Social en 1968 con la creación del Servicio Social de Asistencia a subnormales y el Servicio Social de Recuperación de Minusválidos fusionados en 1974 con el nombre de Servicio Social de Recuperación de Minusválidos Físicos y Psíquicos (SEREM), “primera administración española especializada en el desarrollo de una política común para el conjunto de personas con discapacidad”. Señaló el paso del concepto de beneficencia al actual de desarrollo de políticas para personas con discapacidad y adelantó actuaciones prioritarias del IMSERSO respecto al colectivo.

PUBLICIDAD

La imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación fue la ponencia defendida por Manuel Espín, director del Programa de TV2 “La aventura del saber”, a la que siguió la mesa sobre “Publicidad y discapacidad, estereotipos y originalidad en el mensaje publicitario sobre personas con discapacidad”, moderada por Francisco García García, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid.

Una mesa en la que participaron Fran García, director de la División de Comunicación y Relaciones Externas de Telecinco, José Luis Álvarez Álvarez, jefe de Estudios Cualitativos de la empresa Metra Seis, y Ubaldo Cuesta Cambra, profesor de Publicidad de la Universidad Complutense.

Reconocer que la visión de la discapacidad que percibe la sociedad depende de la imagen ofrecida por los medios por la gran influencia que éstos ejercen, y que la imagen la generan las propias personas con discapacidad, fueron algunos de los puntos avanzados por Francisco García García que recomienda marcar pautas a

Carmen Candiotti, José Luis Pardos, Enmanuelle Gutiérrez y M.ª Isabel González Ingelmo, en la mesa redonda sobre Discapacidad y Tecnologías de la Información.



los medios sobre los principios constitutivos de la imagen de estas personas. “Los medios —de los que resaltó su carácter poroso y creativo— califican y desarrollan cualidades de la imagen que dan, y construyen una segunda realidad. Como se rigen por principios concretos, la respuesta es enviarles información y entrar en diálogo con ellos, así como utilizar las plataformas para presionar a los poderes públicos”.

EDUCAR AUDIENCIAS

A juicio de Fran García, de Telecinco, “la discapacidad no vende y hace emigrar a las audiencias” Para evitar la huida, su propuesta es dar una imagen desde de la óptica de una persona con discapacidad, filtrar la idea de que la discapacidad puede afectar a cualquiera, y tratar de integrar mensaje e información en la parrilla, con el objetivo de sensibilización social, lo que a veces —indica— se consigue, pero hay que hacerlo sin estereotipos y con cierta originalidad. Sustituir el término minusvalía por discapacidad, buscar la integración en ambientes cotidianos y hablar de accesibilidad para colaborar en la supresión de barreras arquitectónicas, de comunicación y especialmente, mentales así como dar importancia al ocio, son otras premisas para dar el mensaje.

Ubaldo Cuesta sugiere educar a las audiencias, evitar mitos y creencias y crear sensación de morbidez y voyeurismo. En este sentido señaló las campañas del IMSERSO y FUNDACIÓN ONCE como las más ecuanimes y las

más normalizadoras. En cuanto a la influencia de la publicidad, la creación de estilos culturales a través de la provocación y teorías de la identidad social, son, entre otras, teorías que avalan su influjo. Las culturales son —según el profesor Cuesta— las que deben preocupar a los informadores: iniciativas en educación, y de responsabilidad social como transmisoras de modelos.

Tener en cuenta al destinatario es básico, según José Luis Álvarez, jefe de Estudios Cualitativos de Metraseis, en este caso, a los empresarios. Para que un spot funcione hay que conseguir atención y recursos en la publicidad estatal, los mismos de la publicidad convencional, y ante todo, mantener el espíritu de lucha y capacidad de identificación.

RADIO

Frente al dilema si la discapacidad vende o no, Félix Madero, director adjunto de Servimedia, aporta su visión positiva: “el mundo de la discapacidad genera tanta información útil y de interés como otro cualquiera.” Si bien la discapacidad está más presente en las programaciones de radio, según Madero, informan mejor y con más conocimiento en sus distintas formas y problemas, la representación es escasa y se realiza en horarios marginales muy lejos del “prime time”. Propone la participación de personas con discapacidad con formación, como en el programa “Un mundo sin barreras”.

Loles Díaz Aledo, directora del programa radiofónico “El club de la vida”, coincide con Madero al considerar la radio un medio idóneo para tratar la dis-



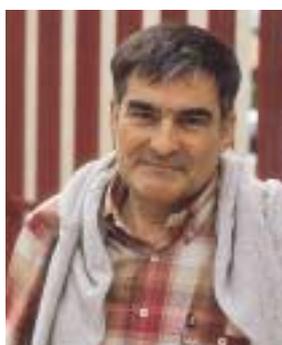
Maite León, creadora, directora y coreógrafa del psicoballet, y fundadora de la Fundación que lleva su nombre, presentó el psicoballet, arte en movimiento para las personas con discapacidad, cuyas características en los medios son cuidar la imagen, abandonar el proteccionismo de las personas con discapacidad y dar importancia al diseño. Además de dar alas a la creatividad y a la fantasía, su objetivo es formar posibles profesionales en actor o bailarín, formados a su vez por profesionales de las artes escénicas, mezclando dos mundos, el artístico y el empresarial.

ACCESIBILIDAD A NUEVAS TECNOLOGÍAS

El encuentro abordó el campo de las nuevas tecnologías con expertos como Carmen Candiotti, jefe de área y contenidos web y medios audiovisuales del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, del ministerio de Educación y Deporte, Enmannuelle Gutiérrez Restrepo, directora del Servicio de Información de Acceso a la Red (SIDAR), y M^a Isabel González Ingelmo, directora del CRMF de Salamanca, moderando la mesa José Luis Pardos, embajador de España para la Sociedad de la Información quién hizo una pormenorizada exposición sobre nuevas tecnologías de la comunicación accesibles.

Candiotti presentó el software ALES, acceso al lenguaje escrito en materia de lenguaje (Habla) para que los alumnos con parálisis cerebral puedan seguir los estudios de forma similar a sus compañeros, un proyecto basado en el programa de nuevas tecnologías del MEC-DC-INCE-CETTICO, de acceso lúdico para el proceso de aprendizaje en lectoescritura, que permite montar actividades de cooperación y proporcionar una ayuda en el aula para todos. Porque –asegura Candiotti– la accesibilidad incrementa la usabilidad, la cuota de mercado, mejora la eficiencia del sitio, transmite una imagen de responsabilidad social y cumple legislación y normativa. “Hay que exigir que todos los multimedia que se presenten a concurso en la Administración sean accesibles” añadió.

Enmannuelle Gutiérrez, explicó el funcionamiento del SIDAR, grupo de trabajo permanente integrado por personas expertas en nuevas tecnologías, en la discapacidad y en su accesibilidad, que se



“El verdadero objetivo es conseguir informaciones racionalistas sobre discapacidad”

Pablo del Río



“Es necesario mostrar la realidad y difundir la imagen apropiada de la discapacidad”

Loles Díaz Aledo



“La necesidad prioritaria del colectivo es el acceso a la comunicación para su plena integración”

Mar Soriano

puede consultar en la web www.sidar.org y Servicio que celebra sus VI Jornadas SIDAR del 22 al 25 de octubre en Tenerife; M^a Isabel González-Ingelmo, expuso la importancia del Programa INFOR de Información, Investigación y Ayudas Técnicas, un centro de referencia a nivel nacional en el uso de nuevas tecnologías que divulga y fomenta su utilización entre profesionales y el (CRMF) de Salamanca, cuya página web www.imsersounifor.org promueve formación y actualidad, con archivos que se evalúan continuamente.

Mar Soriano, ingeniera técnica del Departamento de Comunicación del CEAPAT y experta en tecnologías para sordos, y Mercedes Hernández Navarro, jefa del Departamento de Recursos Culturales de la ONCE centraron sus ponencias en torno a la accesibilidad a los medios de las personas con discapacidad. Mar Soriano (CEAPAT) (www.ceapat.org) hizo una ponencia técnica sobre eliminación de barreras a la comunicación en edificios públicos y señaló diversos proyectos de este centro estatal del IMSERSO, y destacó el Centro de Intermediación creado en 1995 para personas sordas. Concluyó diciendo que la necesidad prioritaria del colectivo con discapacidad es conseguir el acceso a la comunicación para su plena integración social, y que las instituciones tiene que hacer accesibles los sistemas.

Mercedes Navarro, explicó con detalle y aplicaciones la audiodescripción, sistema que hace accesible los medios a las personas ciegas (pantalla, escenarios), un sistema que beneficia a todos. Recordó que las ayudas técnicas han de ser accesibles desde el principio e implicar a fabricantes e ingenieros y a más agentes, además de la ONCE.

FORMACIÓN DE PROFESIONALES

Francisco García García, director del curso hizo una panorámica del estado actual y perspectivas futuras de la formación de profesionales de la información en servicios sociales y discapacidad, señalando que la formación especializada en la Facultades de Ciencias de la Información no figura en el Plan de estudios, pero se puede conseguir en el PRACTICUM, nuevo sistema con una fuerte carga práctica y que requiere tutores. También están los programas de doctorado y las tesis doctorales, las más importantes. Existen los títulos propios de las facultades de CC.II, como máster en técnicas de comunicación en Servicios Sociales, sistema de comunicación no reglada, de los que el IMSERSO tiene programas, importantes para el conocimiento y difusión, las redes temáticas y cursos en tres universidades españolas y otras tres de Iberoamérica, destinados a los docentes.

Un modelo de formación a distancia con nuevas tecnologías son las AULAS MENTOR, en Internet, que comunica sólo por correo electrónico a tutores y profesores. Setenta y dos cursos con 14.000 alumnos avalan este sistema muy restrictivo y del que hizo una relación puntual.

Un seminario que suscitó animados debates y controversias donde se proyectó y comentó la película “Carne trémula” de Almodóvar y que finalizó con la clausura por parte de Francisco García, junto al secretario general de la Universidad Menéndez Pelayo y José Carlos Baura, subdirector general de Ordenación, Planificación y Programación del IMSERSO.