



**FICHA TÉCNICA**

**CENTRO:** CPAP de Bergondo

**PRODUCTO:**

SALA DE ESTIMULACIÓN MULTISENSORIAL

**PROCESO Y FECHA DE ADQUISICIÓN:** CONTRATO ABIERTO (ART. 159 LCSP) ABRIL-JUNIO 2023

**OBJETIVO PRINCIPAL:**

Dotar al Centro de un espacio interactivo diseñado para estimular los sentidos de forma controlada, que facilita la exploración y el descubrimiento de diferentes experiencias sensoriales. Es un entorno enriquecido, accesible tanto física como cognitivamente y dotado de elementos que proporcionan estímulos visuales, táctiles, olfativos y gustativos, así como propioceptivos y vestibulares

**JUSTIFICACIÓN**

La sala multisensorial proporciona un entorno para el relax y el disfrute. Es herramienta terapéutica para la valoración y desarrollo de componentes implicados en el desempeño ocupacional. La estimulación sensorial que se facilita en este entorno promueve la comprensión del medio. Favorece el efecto de relajación y de mejora del estado de ánimo. Permite trabajar objetivos de intervención enfocados a mejorar la calidad de vida de las personas: motores, sensoriales, cognitivos y psicosociales. Entre los objetivos motores puede plantearse aumentar el rango de movimiento, la coordinación motora y manual, el control postural, el tono y la fuerza. Entre los sensoriales, destaca el registro de diferentes sensaciones (táctiles, visuales, propioceptivas, vestibulares, etc.). También permite abordar los niveles de atención y alerta, la memoria o la resolución de problemas.

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA RED DE CENTROS**

La atención centrada en la persona orienta la actividad de los centros hacia la calidad de vida de las personas usuarias en base al respeto a sus necesidades individuales, derechos, intereses, preferencias y su dignidad.

Para lograrlo, además del cambio organizacional, funcional y de cuidados, es necesario impulsar los cambios estructurales necesarios y mejorar la dotación de productos/suministros que posibiliten su desarrollo e implantación.

**UBICACIÓN:** PRIMERA PLANTA DEL CPAP

**DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL PRODUCTO:**

