

Turismo social y soledad. Un espacio de oportunidad

Carmen Galán. Unidad de Coordinación de Estudios. Imserso



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



IMERSO



La complejidad de la soledad

- Pocos acuerdos respecto a lo que llamamos soledad
- Soledad como experiencia compleja
- Experiencia subjetiva y objetividades
- Soledad deseada o no deseada
- Soledad como experiencia absoluta, definida, y universal



La soledad se experimenta de forma individual, pero requiere análisis que consideren los contextos comunitarios, colectivos y estructurales



La soledad como experiencia encarnada

- No existe la soledad en abstracto siempre tiene lugar en una persona
- Soledad encarnada como crisis de separación social y personal: corporalidad, intimidad y empatía
- Y como crisis de separación espiritual: vacío de sentido, vacío existencial y trascendental
- Insertada en unas características y condiciones desde un punto de vista amplio, en una historia vital desde una consideración dinámica
- Procesos propios de producir la soledad, de experimentarla, de situarse ante ella, y de actuar o no



La soledad como experiencia situada

- No existe la soledad en abstracto siempre tiene lugar en un contexto
- El contexto no se opone a la persona, permite trascender la individualidad de la experiencia de soledad: experiencia intersubjetiva
- El contexto no solo como un telón de fondo opera de una forma activa. Contexto también a nivel espacial.
- Contexto a distintas escalas:
 - Comunitaria: entendido como proceso en curso con valores compartidos contexto del reconocimiento mutuo, la pertenencia y el cuidado



La soledad como experiencia situada

-Contexto a distintas escalas:

-Macro: Estructuras históricas, políticas y económicas
crean y cronifican las condiciones de desconexión:
desigualdades, violencia estructural
Ideologías que perpetúan

-Global: realidad continuum on line y off line



Actuaciones en relación con la soledad. Aportaciones desde la perspectiva encarnada y situada

- Actuaciones: ¿intervenciones o mecanismos de afrontamiento?
El afrontamiento por parte de la propia persona y su capacidad de agencia
- Personalización y enfoque en lo próximo
- La relevancia de lo micro: la amabilidad, los microintercambios
- La importancia de las aportaciones y el reconocimiento
- La vida significativa
- Las posibilidades y limitaciones de lo virtual
- El papel de la evidencia



Actuaciones en relación con la soledad.

Revisiones de publicaciones

Se han realizado revisiones sobre publicaciones de intervenciones en soledad y su efecto, se explicita la necesidad de más estudios de mayor alcance.

-Generalmente, las intervenciones que incluían animales, terapias psicológicas y actividades de desarrollo de habilidades fueron más exitosas que las intervenciones centradas en la facilitación social o la promoción de la salud. También fueron más efectivas que las que consideraban varios objetivos, desde un enfoque múltiple, que las que se centraban en un solo objetivo. (Patil et al., 2024)

En otras revisiones escasas certezas:

-Existe evidencia de certeza baja a moderada de que los tratamientos basados en grupos, la formación por internet y posiblemente los ejercicios grupales están asociados con reducciones modestas de la soledad en personas mayores que viven en comunidad. (Shekelle et al., 2024)

-Las intervenciones tecnológicas impactaron en la función cognitiva, sin embargo, no tuvieron un impacto directo en el aislamiento social. (Baptista et al., 2024)



Actuaciones en relación con la soledad. Investigaciones sobre turismo social

Limitadas publicaciones sobre turismo social y soledad, lo que se reconoce en las investigaciones

-Sedgley et al. (2018) Estar fuera de casa, al margen de las obligaciones de cuidado y con oportunidades de crear nuevas amistades redujo aún más el estrés y la soledad, y tuvo un impacto positivo añadido sobre el bienestar. (p. 15)

Necesidad de investigar sobre quiénes participan y quiénes no, relacionándolo también con su grado de conectividad social

-Morgan et al. (2015) revela que el turismo social ofrece a las personas mayores oportunidades de escape, respiro, compañía y recuerdos, así como espacios para renegociar la autoidentidad tras el duelo conyugal. Sin embargo, estos viajes pueden ser esperados con ansiedad.

-Diekmann et al. (2020) Limitada investigación de turismo social sobre personas mayores y consideración de las personas mayores como un grupo homogéneo. El estudio encontró relación entre bienestar y frecuencia de vacaciones.



Turismo social como oportunidad

Cotidianidad:

- Rutinas
- Entornos y movilidad
- Oportunidades de interacciones e intercambios



Turismo social como oportunidad

- Modifica temporalmente los entornos
- Modifica temporalmente las oportunidades de relación
- Experiencia holística
- Considerando la soledad como una experiencia dinámica



Turismo social como oportunidad

- Posibilidades de nuevas experiencias de disfrute y de significación
- Posibilidades de interacción a distintos niveles, comenzando por un nivel micro. Las interacciones como intercambios
- Nuevas oportunidades de participación y de pertenencia: experiencias compartidas



Turismo social como oportunidad

-Nuevos entornos. Ampliación temporal del espacio de vida.

-El contacto con la naturaleza. La exposición a lo sublime.

Según Bethelmy y Corraliza (2019) La emoción sublime hacia la naturaleza puede incluir emociones trascendentes caracterizadas por un efecto positivo más allá de lo cotidiano: sentirse uno con el universo y vincularse con la naturaleza a través de dos factores de emoción sublime: el asombro y la energía inspiradora.



Turismo social como oportunidad

El asombro se relaciona con temor, respeto y conciencia de la propia vulnerabilidad ante la naturaleza.

La energía inspiradora aúna sentimientos de vitalidad, alegría y armonía con el universo.

Ambos están relacionados con los dos componentes básicos de la emoción trascendente, que según Yaden y otros (2017), son: (a) aniquilación (reducción de los límites del yo y la propia relevancia) y (b) relacional, sentido de conexión, incluso hasta el punto de la unidad... con otras personas y aspectos del entorno o contexto circundante.

Bethelmy y Corraliza, 2019, p. 9.



Turismo social. La agencia de la persona

- La agencia de la persona que experimenta soledad frente a la oportunidad: las decisiones que toma en relación con las experiencias, las posibilidades del entorno, las oportunidades de interacción e intercambio y las opciones de compartir, participar y formar parte de
- También las decisiones en relación con la posibilidad o los intentos de incorporar de estos aspectos a la cotidianidad de su vida o no



Necesidad de seguir investigando

- Mayor evidencia sobre el efecto del turismo social, especialmente en relación con la soledad.
- Más investigación sobre quiénes participan y las razones de la participación limitada de algunos grupos
- Investigaciones que permitan comprender los mecanismos, y conocer qué componentes de la experiencia pueden generar oportunidades de conexión y bajo qué condiciones esas oportunidades llegan a convertirse en experiencias significativas para las personas.
- Investigaciones longitudinales que posibiliten conocer qué permanece después de la experiencia



Turismo social en la política

-Los hallazgos sobre beneficios y bienestar aluden a la consideración de las prácticas festivas en la agenda política para el envejecimiento: las vacaciones permiten a las personas tomar un descanso de la rutina diaria, concentrarse en un proyecto y en cuestiones positivas, redescubrirse, interactuar con los demás, socializar y superar la soledad. (Diekmann et al., 2020)

-Gran parte del apoyo a las personas mayores en Europa se basa en el modelo médico tradicional de prestación de servicios, que parte de las nociones de declive y de «cuidado». Se resalta el papel que pueden desempeñar políticas más holísticas, basadas en ver, valorar y atender a la persona en su totalidad, para mantener su confianza, sus capacidades y su contribución a la sociedad. (Sedgley, 2018)

-Los resultados del estudio pueden utilizarse como evidencia para dar más credibilidad a las políticas de prevención y de inclusión (Diekmann et al., 2020)

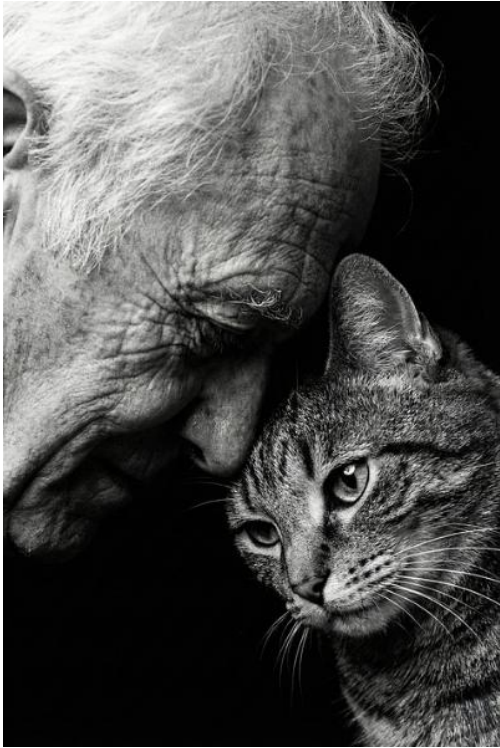


Esta investigación ha puesto de relieve cómo el turismo, visto desde una perspectiva no comercial, puede utilizarse como parte de un enfoque holístico del bienestar de las personas mayores. Por tanto, el turismo social debería incluirse en los discursos de las políticas de salud pública y bienestar sobre empoderamiento e inclusión, ya que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas... sin embargo, en un momento en que los gobiernos europeos parecen creer que son los individuos, y no el Estado, quienes deben responsabilizarse de su propia vida (Monbiot, 2016), el Gobierno español merece reconocimiento por seguir apoyando el programa.

Sedgley et al., 2018, p.16



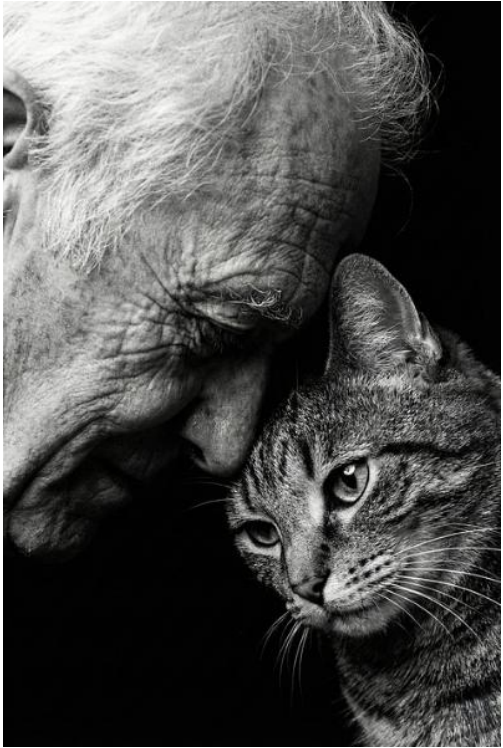
Algunas referencias bibliográficas



- Baptista C, Silva AR, Lima MP, Afonso RM. Evaluating the cognitive effects of interventions to reduce social isolation and loneliness in older adults: a systematic review. *Aging Ment Health*. 2024 Dec;28(12):1767-1776. DOI: [10.1080/13607863.2024.2374933](https://doi.org/10.1080/13607863.2024.2374933). Epub 2024 Jul 22. PMID: 39039765.
- Barrio Formoso, O. (2024). Hacia una cartografía teórica de la soledad: una revisión de los acercamientos teóricos a la soledad. *Papers. Revista De Sociologia*, 109(1), e3207. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.320>
- Bethelmy LC and Corraliza JA (2019) Transcendence and Sublime Experience in Nature: Awe and Inspiring Energy. *Front. Psychol*. 10:509. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00509.
- Diekmann, A., Vincent, M., & Bauthier, I. (2020). The holiday practices of seniors and their implications for social tourism: A Wallonian perspective. *Annals of Tourism Research*, 85, 103096. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103096>
- Hine, C. (2015). *Ethnography for the internet embedded, embodied and everyday*. Bloomsbury Academic.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Sedgley, D. (2015). *Social tourism and well-being in later life*. *Annals of Tourism Research*, 52, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.02.015>
- Patil U, Braun KL. Interventions for loneliness in older adults: a systematic review of reviews. *Front Public Health*. 2024 Jul 18;12:1427605. doi: [10.3389/fpubh.2024.1427605](https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1427605). PMID: 39091527; PMCID: PMC11291379.
- Ozawa-de Silva, C., Parsons, M. A., Jones, A. J., Richards, A., & Antoniou, R. (2026). The anthropology of loneliness: A multiscalar and ethnographic examination. *Annual Review of Anthropology*, 55. <https://doi.org/10.1146/annurev-anthro-041624-013830>
- Sancho, M. (coord.), Barrio, E. del, Díaz-Veiga, P., Marsillas, S., & Prieto, D. (2019). *Bakardadeak: Explorando soledades entre las personas mayores que envejecen en Gipuzkoa*. Donostia-San Sebastián: Instituto Matia. https://www.matiainstituto.net/sites/default/files/archivospdf/bakardadeak_informe_completo.pdf



Algunas referencias bibliográficas



Sedgley, D., Pritchard, A., & Morgan, N. (2018). Social tourism & older people: The IMSERSO initiative. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(3). DOI: 10.1080/19407963.2018.1465064

Shekelle PG, Miake-Lye IM, Begashaw MM, Booth MS, Myers B, Lowery N, Shrank WH. Interventions to Reduce Loneliness in Community-Living Older Adults: a Systematic Review and Meta-analysis. *J Gen Intern Med*. 2024 May;39(6):1015-1028. DOI: [10.1007/s11606-023-08517-5](https://doi.org/10.1007/s11606-023-08517-5) Epub 2024 Jan 10. PMID: 38200279; PMCID: PMC11074098

Tirkkonen, S. K. (2025). Phenomenological approaches to loneliness: A conceptual review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 66, Article 101612. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2025.101612>

Weiss, R. S. (1973). *Loneliness: The experience of emotional and social isolation*. MIT Press.

Yaden D. B., Iwry J., Slack K. J., Eichstaedt J. C., Zhao Y., Vaillant G. E. et al (2016). The overview effect: Awe and self-transcendence experience in space flight. *Theory Res. and Pract.* 31–11. 10.1037/cns0000086



Muchas gracias

