

Turismo y termalismo social: Impacto en la salud y el bienestar de las personas

Impacto económico y social del turismo social en zonas desfavorecidas

José David Cisneros Martínez

Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado de la Facultad de Turismo

Coordinador del Grado en Turismo de la Facultad de Turismo

Universidad de Málaga

davidcisneros@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**

Málaga, 29 de septiembre de 2026

¿QUIÉN SE BENEFICIA DEL TURISMO SOCIAL?

- ✓ Habitualmente pensamos en el turismo social desde el punto de vista de quien viaja. Hoy quiero que cambiemos durante un rato la perspectiva y observemos qué ocurre en el territorio que recibe a esos viajeros.
- ✓ El turismo social se concibe como una política dirigida a facilitar el acceso al turismo a personas que se encuentran en dificultades económicas o sociales para viajar.
- ✓ El turismo social genera impactos positivos sobre:
 - ✓ Los viajeros
 - ✓ Los establecimientos turísticos
 - ✓ El comercio y los servicios locales
 - ✓ Las empresas proveedoras
 - ✓ El territorio receptor
- ✓ Los programas del IMSERSO pretenden mejorar la calidad de la vida de las personas mayores, pero también estimular la actividad económica y mantener el empleo durante las temporadas media y baja.

LA DOBLE DIMENSIÓN DEL TURISMO SOCIAL

Dimensión social

- ✓ Facilitar el acceso al turismo
- ✓ Mejorar la calidad de vida
- ✓ Favorecer las relaciones sociales y reducir situaciones de aislamiento
- ✓ Promover un envejecimiento activo
- ✓ Favorecer la inclusión y participación social

Dimensión económica y territorial

- ✓ Generar demanda turística
- ✓ Mantener la actividad durante la temporada baja
- ✓ Reducir la estacionalidad y mantener puestos de trabajo en temporada baja
- ✓ Contribuir a la sostenibilidad y resiliencia de los destinos

El programa de turismo social español combina precisamente estas dos finalidades: mejorar la vida de sus participantes y estimular la actividad económica y el empleo durante periodos de menor demanda turística.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR UN TERRITORIO DESFAVORECIDO?

Vulnerabilidad económica

- ✓ Menor actividad empresarial / Escasas oportunidades laborales / Dependencia de pocas actividades económicas

Vulnerabilidad demográfica

- ✓ Despoblación / Envejecimiento / Pérdida de población activa

Vulnerabilidad territorial

- ✓ Localización periférica / Menor accesibilidad / Menor dotación de servicios

Vulnerabilidad turística

- ✓ Elevada estacionalidad / Cierre temporal de establecimientos / Empleo discontinuo / Infrautilización de infraestructuras

El turismo social puede ser especialmente relevante cuando existe capacidad turística que permanece infrautilizada durante una parte importante del año.

- ✓ La estacionalidad se define como la concentración de los flujos turísticos en determinados períodos del año.
- ✓ No constituye únicamente un problema de distribución temporal de turistas. Sus consecuencias alcanzan al conjunto de la economía del destino:
 - ✓ Dificulta la planificación turística
 - ✓ Provoca una utilización irregular de las infraestructuras
 - ✓ Afecta a la viabilidad económica de las empresas
 - ✓ Genera inestabilidad laboral
 - ✓ Concentra ingresos en determinados meses
 - ✓ Compromete la sostenibilidad del destino

La estacionalidad se identifica como uno de los problemas estructurales más persistentes del turismo

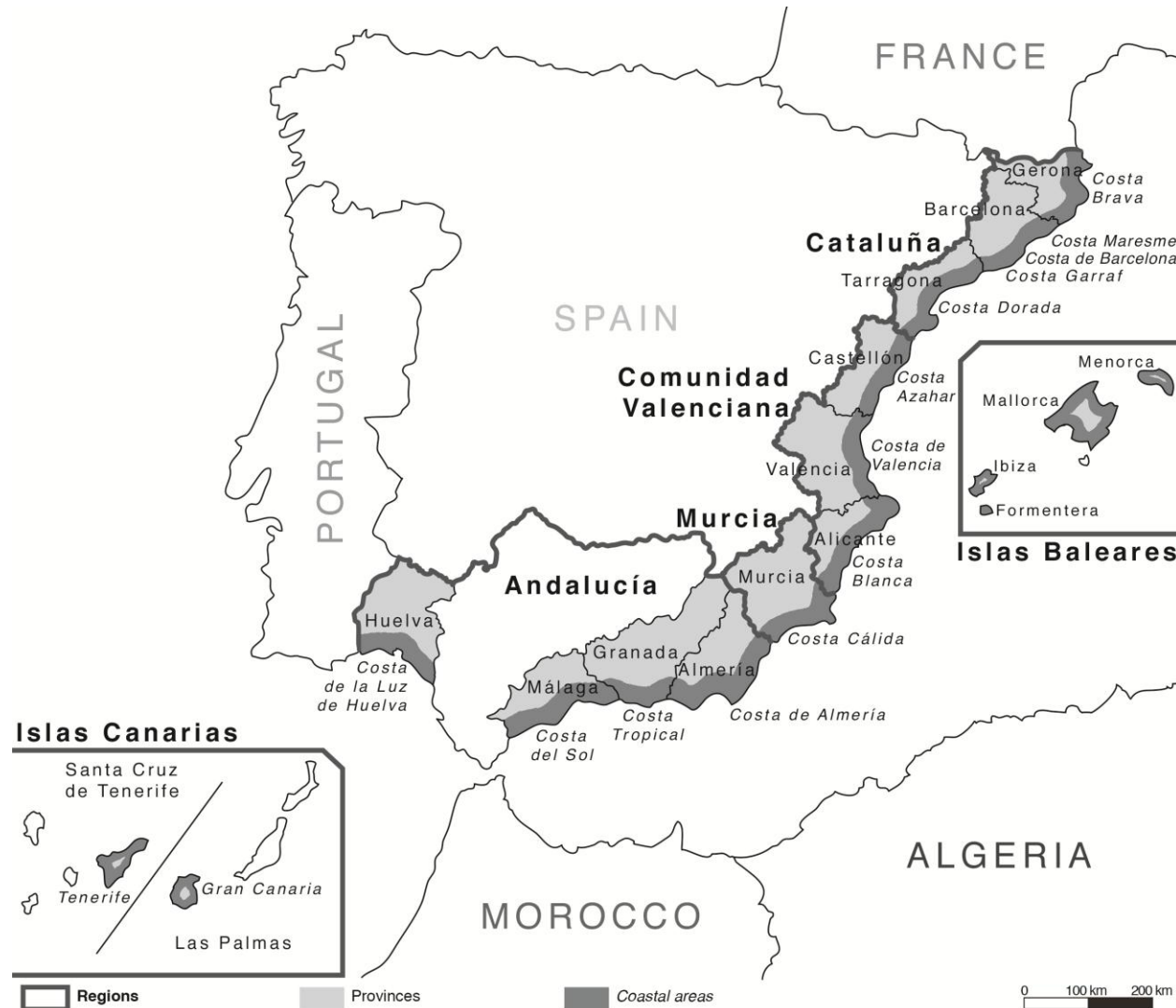
LOS DESTINOS ESTACIONALES

Temporada alta	Temporada baja
Exceso de demanda	Insuficiencia de demanda
Congestión	Infrautilización
Presión sobre recursos	Cierre de establecimientos
Presión sobre residentes	Desempleo
Saturación de servicios	Capacidad productiva infrautilizada

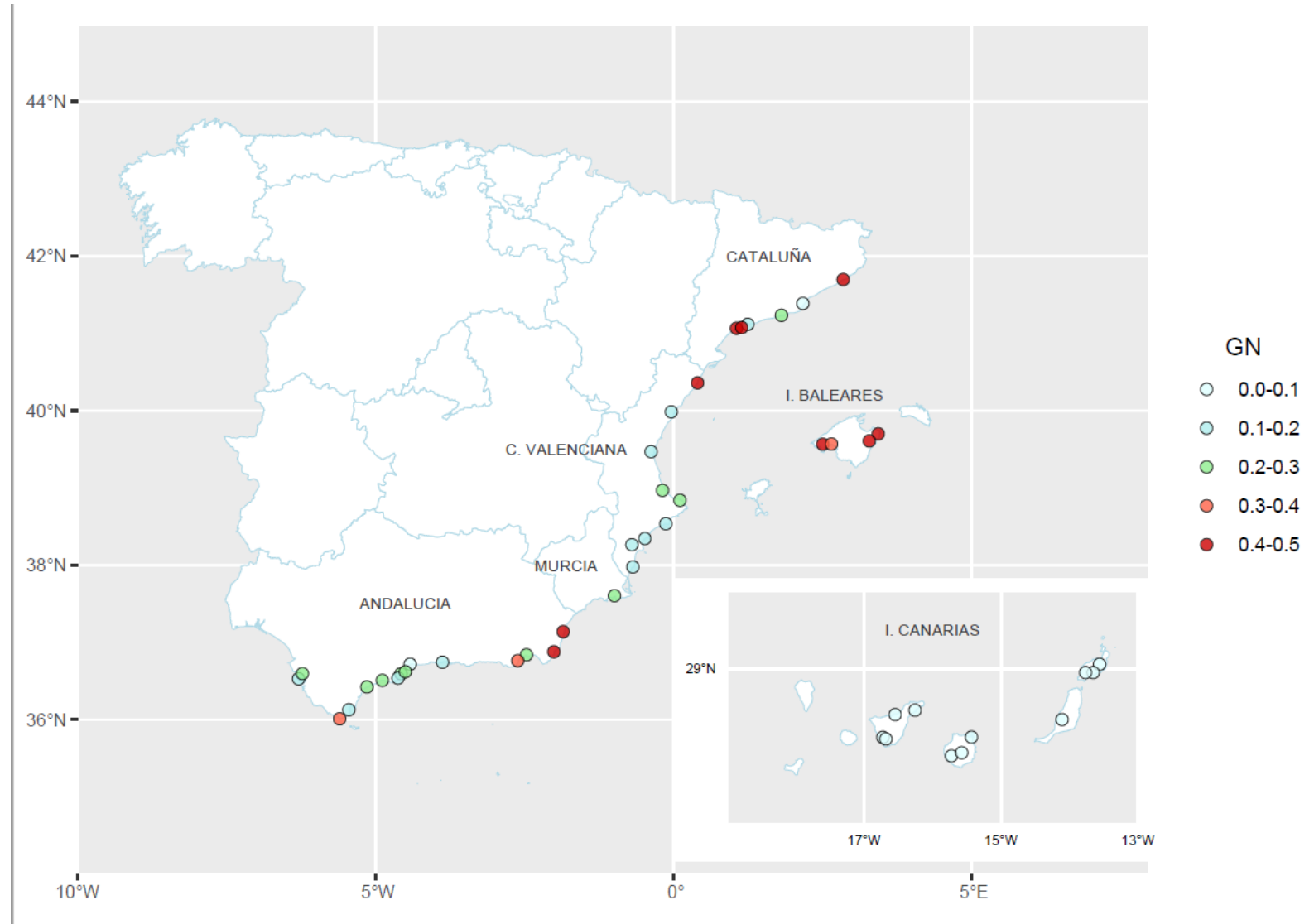
El objetivo no debería ser necesariamente recibir más turistas, sino conseguir una distribución más equilibrada de la demanda a lo largo del año.

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO SOCIAL

REGIONES LITORALES EN LAS QUE TIENEN LUGAR LOS VIAJES DEL IMSERSO



DESTINOS LITORALES EN LAS QUE TIENEN LUGAR LOS VIAJES DEL IMSERSO



LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y ESTACIONALIDAD LABORAL

- ✓ La concentración temporal de la demanda se traslada directamente al mercado de trabajo.
- ✓ Menor demanda = menor actividad = cierre de establecimientos y reducción de servicios = destrucción temporal de empleo
- ✓ En los análisis realizados en los destinos españoles se encuentra una fuerte correspondencia entre los patrones estacionales de la demanda hotelera y los patrones estacionales del empleo.
- ✓ Las regiones con mayor concentración de la demanda presentan también mayores problemas de estacionalidad laboral.

Esto convierte a la desestacionalización en algo más que una política turística: es también una política económica y laboral.

¿CÓMO SE TRANSMITE EL IMPACTO DEL TURISMO SOCIAL A LA ECONOMÍA LOCAL?

- ✓ Una de las características más interesantes de los programas de turismo social es la posibilidad de programar los viajes en periodos de menor demanda turística

Gasto del turista social y otros segmentos de demanda mayoritarios (extranjeros)



Efecto directo: Alojamiento, restauración, transporte, excursiones, comercio.



Efecto indirecto: Proveedores, alimentación, mantenimiento, servicios empresariales.



Efecto inducido: Los trabajadores y empresarios obtienen rentas que posteriormente gastan en la economía.



Efecto multiplicador: El impacto económico del turismo social no termina en el hotel.

TURISMO SOCIAL COMO INSTRUMENTO DESESTACIONALIZADOR

- ✓ Una de las características más interesantes de los programas de turismo social es la posibilidad de programar los viajes en periodos de menor demanda turística

TEMPORADA BAJA



Programa de turismo social



Llegada de viajeros



Mayor ocupación



Mantenimiento de establecimientos abiertos



Mantenimiento del empleo



Actividad económica en el destino

El elemento clave no es solamente cuánto turismo genera el programa de turismo social, sino cuándo lo genera.

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS DURANTE LA TEMPORADA BAJA

- ✓ Una de las aportaciones económicas más relevantes del turismo social consiste en favorecer que determinados hoteles permanezcan abiertos durante la temporada baja:
 - ✓ Mantener puestos de trabajo
 - ✓ Mantener relaciones con proveedores
 - ✓ Reducir costes fijos
 - ✓ Acoger a otros segmentos de demanda turística mayoritarios
 - ✓ Mantener abiertos otros servicios del destino
 - ✓ Reducir la discontinuidad de la actividad turística

En muchos destinos litorales analizados se ha demostrado que mantener hoteles abiertos gracias a los viajes del IMSERSO, permite que otros segmento de demanda mayoritarios como el extranjero, con un fuerte efecto desestacionalizador, visiten los destinos.

¿GASTO PÚBLICO O INVERSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA?

- ✓ Los programas del turismo social requieren financiación pública, pero su coste no puede analizarse únicamente desde el punto de vista presupuestario.
- ✓ La actividad generada puede producir retornos públicos mediante:
 - ✓ Cotizaciones a la Seguridad Social
 - ✓ Impuestos
 - ✓ Mantenimiento del empleo
 - ✓ Ahorro en prestaciones por desempleo
 - ✓ Actividad económica empresarial

1 € de inversión pública = 1,54 € de retorno estimado

El estudio de la consultora internacional PricewaterhouseCoopers estimó en 2012 que, por cada euro destinado por las Administraciones Públicas al programa de turismo social, estas recuperaban 1,54 euros.

¿QUÉ DICE LA EVIDENCIA?

- ✓ Durante muchos años se ha señalado que el programa de turismo social del IMSERSO contribuye a reducir la estacionalidad.
- ✓ Sin embargo, existía una cuestión fundamental:
- ✓ ¿Se puede medir realmente ese efecto?
- ✓ En las investigaciones que hemos llevado a cabo se ha analizado la contribución del programa del IMSERSO a la sostenibilidad turística española prestando especial atención a dos dimensiones:
 - ✓ Estacionalidad de la demanda turística
 - ✓ Estacionalidad del empleo

El objetivo ha sido comprobar si el programa producía realmente el efecto desestacionalizador que tradicionalmente se le atribuía.

EL EFECTO NO ES IGUAL EN TODOS LOS TERRITORIOS

- ✓ Uno de los principales resultados es que el impacto del turismo social depende de la estructura turística del destino.
- ✓ El efecto desestacionalizador de cada destino varía en función de:
 - ✓ El volumen del programa
 - ✓ La importancia relativa del IMSERSO dentro de la demanda total
 - ✓ El grado inicial de estacionalidad
 - ✓ La composición de los segmentos de demanda
 - ✓ El peso del turismo internacional
 - ✓ La estructura de la oferta turística

Una misma política turística puede producir efectos territoriales muy diferentes

Los resultados de las investigaciones muestran precisamente importantes diferencias regionales en la capacidad del programa para reducir la estacionalidad.

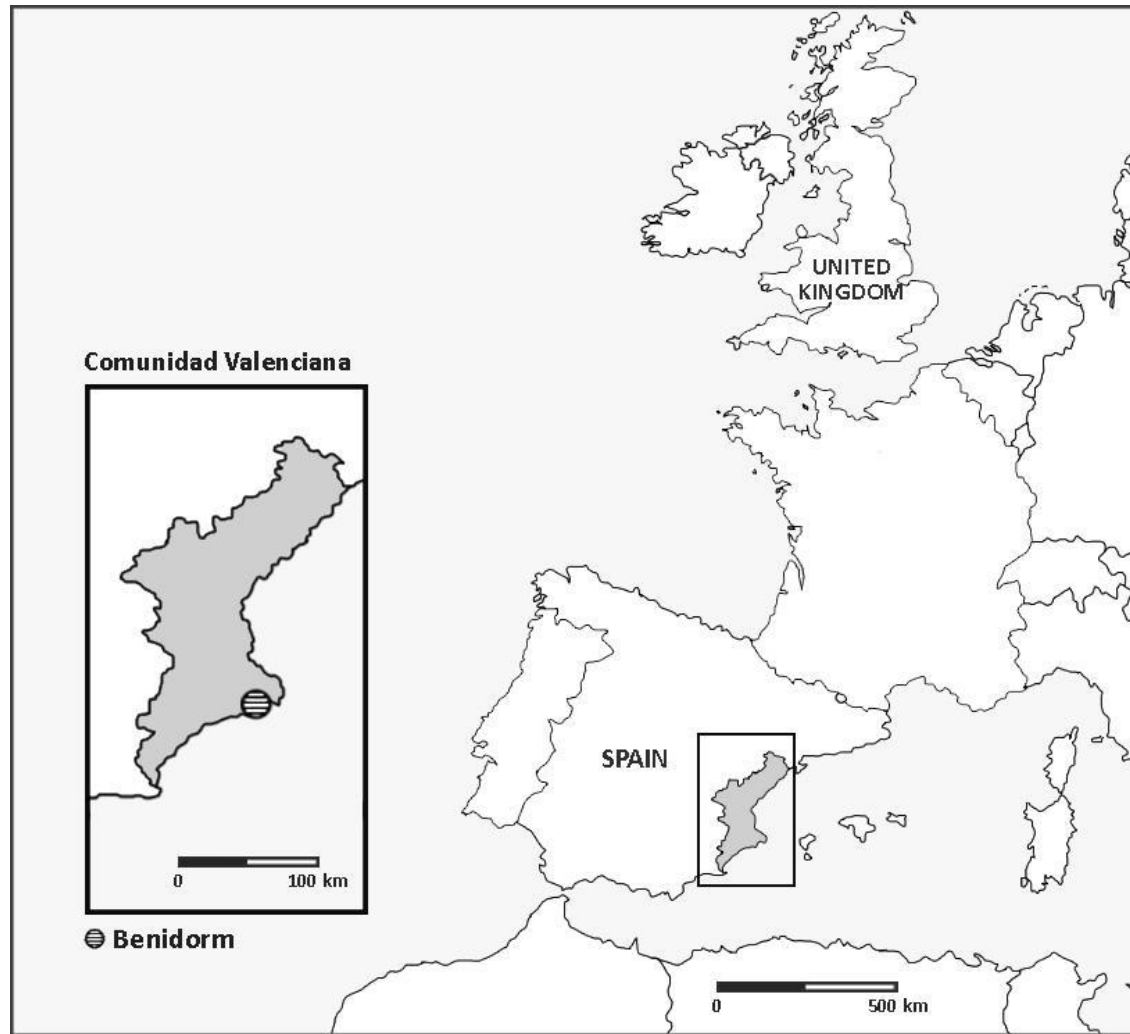
- ✓ Los resultados de las investigaciones muestran que el programa tiene un efecto relevante sobre el empleo durante la temporada baja.
- ✓ Aunque el programa no elimina el problema estructural de la estacionalidad, el volumen de empleo directo generado durante esos meses:

contribuye a mantener puestos de trabajo fuera de la temporada estival

- ✓ Este efecto resulta especialmente relevante en los territorios que presentan mayores pérdidas de empleo durante el invierno.
- ✓ Por tanto:

Desestacionalizar la demanda contribuye también a desestacionalizar el empleo

EL CASO DE BENIDORM



- ✓ Benidorm constituye un caso especialmente interesante porque combina:
 - ✓ Una gran capacidad hotelera
 - ✓ Un volumen elevado de demanda turística
 - ✓ Diferentes segmentos de demanda nacional e internacional
 - ✓ Una larga trayectoria turística
 - ✓ Una presencia especialmente importante del programa del IMSERSO

Esto permite estudiar algo que no podemos observar fácilmente en otros destino:

¿Qué ocurre cuando el turismo social alcanza una escala suficientemente importante como para influir sobre el comportamiento global del destino?

EL CASO DE BENIDORM

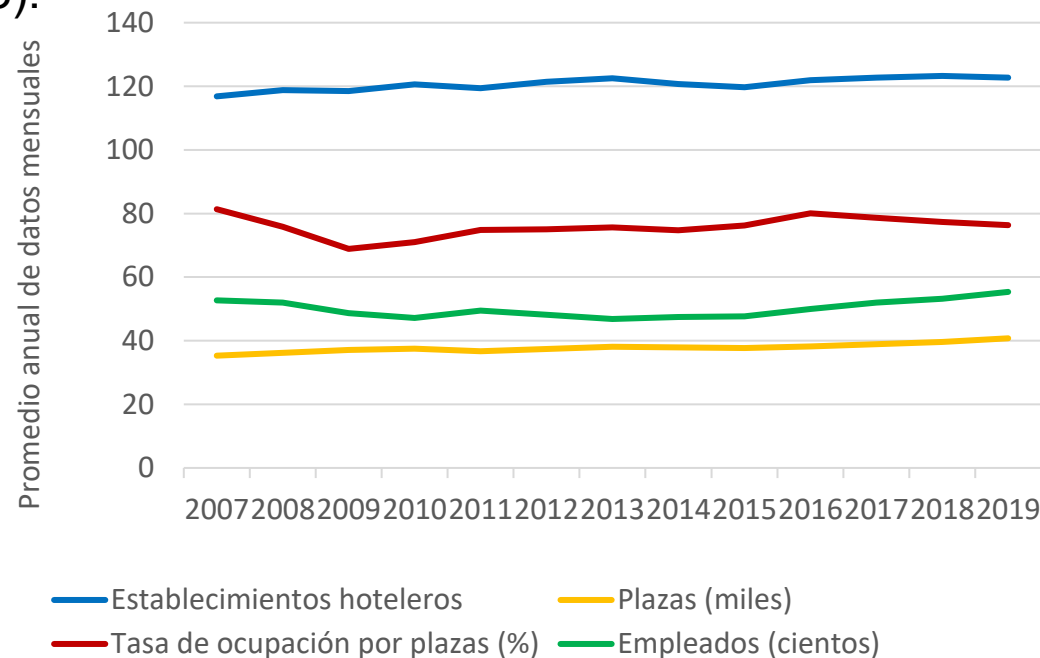
Benidorm: un destino con baja estacionalidad relativa

Benidorm ha superado la estacionalidad con una ocupación superior al 70% en todo el periodo con una media del **91,3% de ocupación máxima (agosto)** y del **59,1% en el mes de menor ocupación (enero)**.

El número medio de establecimientos hoteleros fue de 123, con el mínimo en 2007 (117) y el máximo en 2019 (123).

Evolución constante también en el número de plazas.

La tasa de ocupación media en el periodo fue del 76%



- ✓ Cuatro mercados con comportamientos diferentes.
- ✓ En el estudio de Benidorm se analizan diez años de demanda hotelera distinguiendo cuatro segmentos:
 - ✓ IMSERSO
 - ✓ Otros turistas nacionales
 - ✓ Reino Unido
 - ✓ Otros mercados internacionales
- ✓ El objetivo era determinar qué mercados contribuyen a aumentar la estacionalidad y cuáles ayudan a reducirla.
- ✓ Esto permite pasar de una pregunta tradicional: **¿Cuántos turistas recibe el destino?**
- ✓ A otra pregunta más interesante: **¿Qué tipo de turistas se necesitan y en qué momento del año?**

- ✓ ¿Qué mercados reducen la estacionalidad de Benidorm?
 - ✓ IMSERSO: Presenta un fuerte efecto desestacionalizador
 - ✓ Mercado británico: También contribuye a reducir la estacionalidad
 - ✓ Otros segmentos de demanda: Presentan comportamientos diferentes y pueden contribuir en mayor medida a la concentración estacional.
- ✓ Durante el periodo analizado, el segmento IMSERSO fue el que más contribuyó a compensar las variaciones estacionales de la demanda de Benidorm

Implicaciones para la gestión:

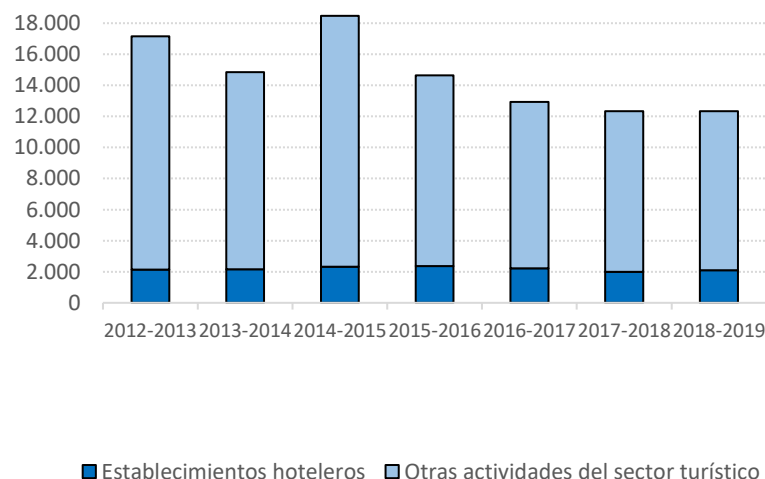
No todos los mercados tienen el mismo valor estratégico para combatir la estacionalidad.

Turismo social en Benidorm

Los viajes del Imsero generan empleo directo (hoteles) e indirecto.

Los empleos indirectos representan más del 80 % del empleo asociado al programa.

El empleo indirecto se ha visto más afectado que el empleo directo ya que han disminuido en mayor medida en las últimas temporadas analizadas, reflejando una mayor susceptibilidad a la caída de los viajes del Imsero.

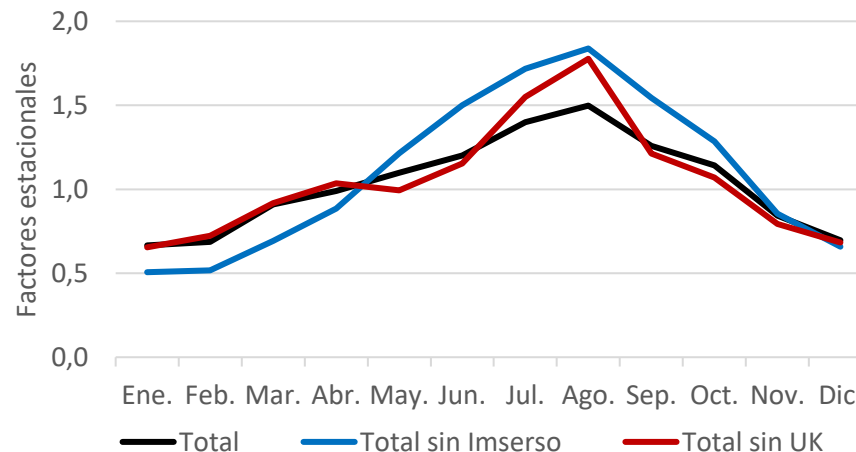


Factores estacionales

Generalmente, la temporada alta en los destinos costeros españoles es entre julio y septiembre.

El resto del año hay mayoritariamente menor demanda, precisamente los meses en los que se realizan los viajes del Imsero.

Varios escenarios hipotéticos que se darían sin la existencia de viajes del Imsero o sin la existencia de viajeros procedentes del Reino Unido.



EL CASO DE BENIDORM

Factores estacionales

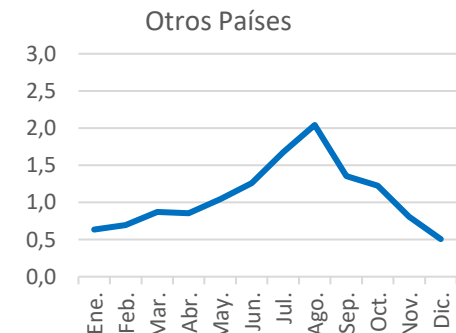
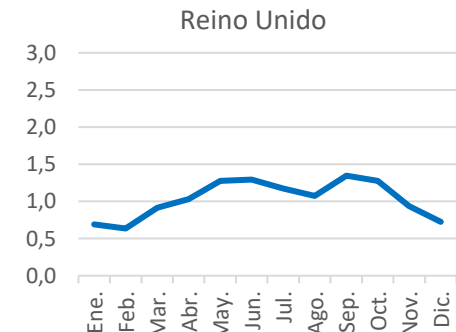
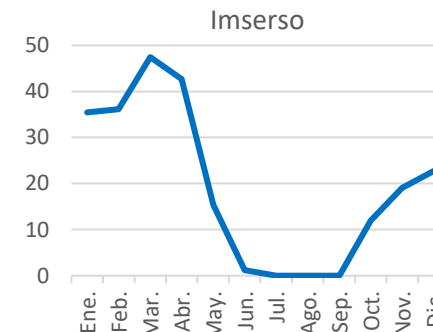
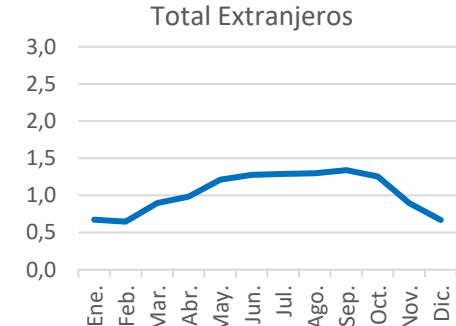
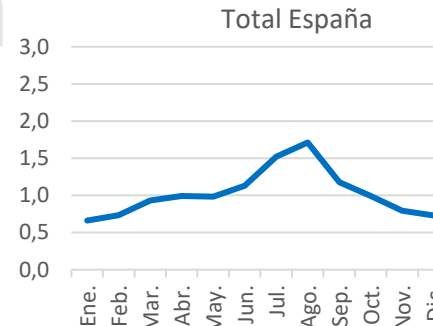
Total España: Estacionales. Temporada alta en meses de verano (1,71 en agosto).

Total extranjeros: Menos estacionales.

Otros de España: nos permite ver cómo aumentaría la estacionalidad en los meses de verano sin la existencia de viajes del Imserso.

Imserso: Gran estacionalidad pero en los meses de temporada baja contribuye a reducir la estacionalidad.

Reino Unido: Menos estacional y es un segmento mayoritario por lo que el efecto desestacionalizador es mayor.

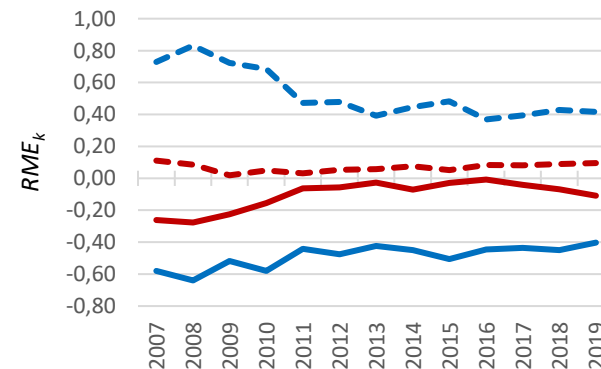
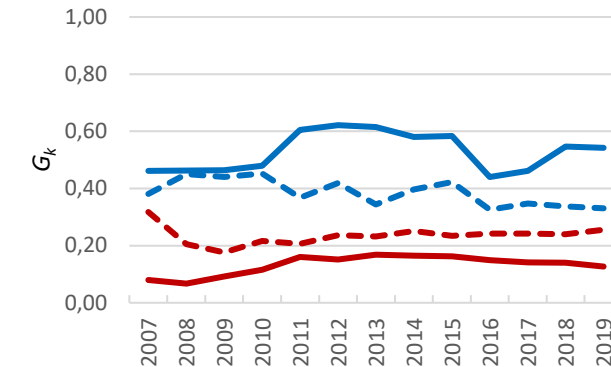


EL CASO DE BENIDORM

Descomposición del índice de Gini

La concentración estacional de los viajes del Imsero se produce en los meses de menor demanda total, por lo que tiene un efecto reductor en la concentración estacional de la demanda total.

ERM_k avala la evidencia de que el segmento del Imsero es el más favorable a la desestacionalización valores negativos cercanos a -0,5.



— Imsero
— Others from Spain
— United Kingdom
- - - Other countries

- ✓ Uno de los resultados más interesantes puede parecer contradictorio:
 - ✓ **El IMSERSO es un mercado muy estacional**
Pero existe una diferencia fundamental
 - ✓ **Su estacionalidad tiene el sentido contrario al de la demanda turística general**
 - ✓ Los viajes se concentran precisamente durante los meses de menor demanda global
 - ✓ Por ello, el patrón estacional del IMSERSO presenta una relación fuertemente inversa con el patrón general del destino.
 - ✓ Es decir, el problema no es necesariamente que un mercado sea estacional
 - ✓ La cuestión es cuándo se concentra la demanda

DE LA DESESTACIONALIZACIÓN A LA RESILIENCIA

- ✓ **¿Puede el turismo social contribuir a que los destinos sean más resilientes?**
- ✓ Un destino excesivamente dependiente de una temporada, un mercado, un producto o un segmento de demanda determinado, puede ser especialmente vulnerable ante perturbaciones externas.
 - ✓ Menor estacionalidad
 - ↓
 - ✓ Mayor continuidad empresarial
 - ↓
 - ✓ Mayor estabilidad del empleo
 - ↓
 - ✓ Menor vulnerabilidad
 - ↓
 - ✓ Mayor capacidad de resiliencia

46 DESTINOS ESPAÑOLES CON REALIDADES DIFERENTES

- ✓ El análisis de 46 destinos turísticos españoles muestra una elevada heterogeneidad en términos de:
 - ✓ Estacionalidad
 - ✓ Estructura de los mercados
 - ✓ Empleo
 - ✓ Capacidad hotelera
 - ✓ Participación del IMSERSO
- ✓ Un caso especialmente interesante es el grupo formado por Benidorm y Puerto de la Cruz, que presenta una elevada participación de establecimientos en el programa y una concentración estacional relativamente reducida.
- ✓ La conclusión para las políticas públicas es importante:

No existe una solución idéntica para todos los destinos

TURISMO SOCIAL EN ZONAS DESFAVORECIDAS

- ✓ La evidencia presentada procede fundamentalmente de destinos turísticos costeros
- ✓ Por tanto, no podemos afirmar directamente que los mismos resultados se producirán en cualquier territorio desfavorecido.
- ✓ Pero sí podemos identificar un mecanismo potencial:
 - ✓ Recursos turísticos
 - ✓ Capacidad infrautilizada
 - ✓ Demanda programada en temporada baja
 - ✓ Participación empresarial local

```
graph TD; A[✓ Participación empresarial local] --> B[✓ Actividad económica y empleo]; B --> C[✓ Mayor cohesión territorial];
```

 - ✓ Actividad económica y empleo
 - ✓ Mayor cohesión territorial

CAPTAR MÁS TURISTAS NO GARANTIZA EL DESARROLLO LOCAL

- ✓ Dos destinos pueden recibir el mismo número de turistas y obtener impactos económicos completamente diferentes
- ✓ **Escenario 1:** Baja integración local
 - ✓ Alojamiento: cadena externa
 - ✓ Alimentos: proveedores externos
 - ✓ Excursiones: operador externo
 - ✓ Escaso gasto fuera del paquete turístico
- ✓ **Escenario 2:** Elevada integración local
 - ✓ Alojamiento: empresa local
 - ✓ Alimentos: productos locales
 - ✓ Restauración: negocios locales
 - ✓ Comercio: establecimientos locales

No importa únicamente cuántos turistas llegan. Importa dónde termina su gasto.

¿CÓMO MAXIMIZAR EL IMPACTO TERRITORIAL?

- ✓ Para que el turismo social contribuya al desarrollo de las zonas desfavorecidas, el programa debería favorecer:
 - ✓ La programación en periodos de baja demanda
 - ✓ La utilización de capacidad turística infrautilizada
 - ✓ La contratación y mantenimiento del empleo local
 - ✓ La participación de pequeñas y medianas empresas
 - ✓ La incorporación de proveedores locales
 - ✓ El consumo fuera del establecimiento hotelero
 - ✓ La integración de gastronomía, patrimonio, comercio y actividades locales
 - ✓ La accesibilidad del destino y de sus recursos
 - ✓ La interacción positiva entre visitantes y residentes
 - ✓ La evaluación periódica de los resultados

- ✓ Una política de turismo social debería evaluar al menos cuatro dimensiones:
 - ✓ **Demanda:** Pernoctaciones, estancia, distribución mensual y ocupación.
 - ✓ **Economía:** Gasto, facturación, impacto directo e indirecto y retorno público.
 - ✓ **Empleo:** Puestos mantenidos, duración de los contratos y estacionalidad laboral.
 - ✓ **Territorio y sociedad:** Participación empresarial local, accesibilidad, servicios, bienestar y cohesión.

En nuestro trabajo metodológico más reciente se propone precisamente combinar herramientas sencillas y avanzadas para medir la concentración estacional e identificar qué segmentos de demanda presenta mayor potencial de desestacionalización.

DE CONTAR TURISTAS A GESTIONAR MERCADOS

- ✓ Modelo tradicional:
 - ✓ ¿Cuántos turistas hemos recibido?
- ✓ Modelo orientado a la sostenibilidad:
 - ✓ ¿Cuándo vienen?
 - ✓ ¿Cuánto tiempo permanecen?
 - ✓ ¿Dónde gastan?
 - ✓ ¿Qué empleo generan?
 - ✓ ¿Qué empresas se benefician?
 - ✓ ¿Qué segmentos de demanda reducen la estacionalidad?
 - ✓ ¿Qué efectos generan sobre residentes y territorio?

El éxito no debería medirse exclusivamente por el volumen de visitantes.

- ✓ Cinco ideas generales:
 - ✓ **El turismo social tiene una doble dimensión:** beneficia a las personas que participan y puede beneficiar a los territorios receptores.
 - ✓ **Su principal valor económico puede encontrarse en el momento del viaje:** generar demanda cuando la actividad es insuficiente.
 - ✓ **La evidencia española muestra que el IMSERSO puede contribuir a reducir la estacionalidad** y mantener empleo en temporada baja.
 - ✓ **El impacto no es automático ni homogéneo:** depende de las características del destino, del peso del programa y de su integración en la economía local.
 - ✓ **En territorios desfavorecidos,** el objetivo debería ser transformar la llegada de visitantes en actividad económica local, empleo y cohesión territorial.

- ✓ El turismo social tiene dos destinos:
 - ✓ Las personas que viajan
 - ✓ Los territorios que las reciben

El reto es conseguir que ambos se beneficien

Turismo y termalismo social: Impacto en la salud y el bienestar de las personas

Impacto económico y social del turismo social en zonas desfavorecidas

José David Cisneros Martínez

Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado de la Facultad de Turismo

Coordinador del Grado en Turismo de la Facultad de Turismo

Universidad de Málaga

davidcisneros@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**

Málaga, 29 de septiembre de 2026