

Turismo y termalismo social:

Influencia del turismo social en el transporte



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Departamento de Sociología

Turismo social y transporte

- Escenario internacional en permanente transformación.
- El turismo accesible se convierte en derecho social tras múltiples avances sociales y fruto de una lucha y evolución histórica: del derecho al turismo restringido a trabajadores al derecho a al turismo a personas con discapacidad, pensionistas, jóvenes o personas con dificultades económicas.
- Importante rol de promoción de autoridades públicas como IMSERSO (España).



Turismo social y transporte

- Legislación Internacional:
 - Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948.
 - Concepto Turismo social Berna 1956.
 - Declaración Montreal 1996.
 - Convención Derechos Personas con Discapacidad (CRPD) 2006.



Turismo social y transporte

Accesibilidad

Ya constituye un problema
creciente en las sociedades actuales

Actualidad —→ UE: 80 millones

2050 —→ ONU:: un 16% frente al actual 9% de la población

EUROSTAT



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Department of Sociology

Turismo social y transporte

Envejecimiento

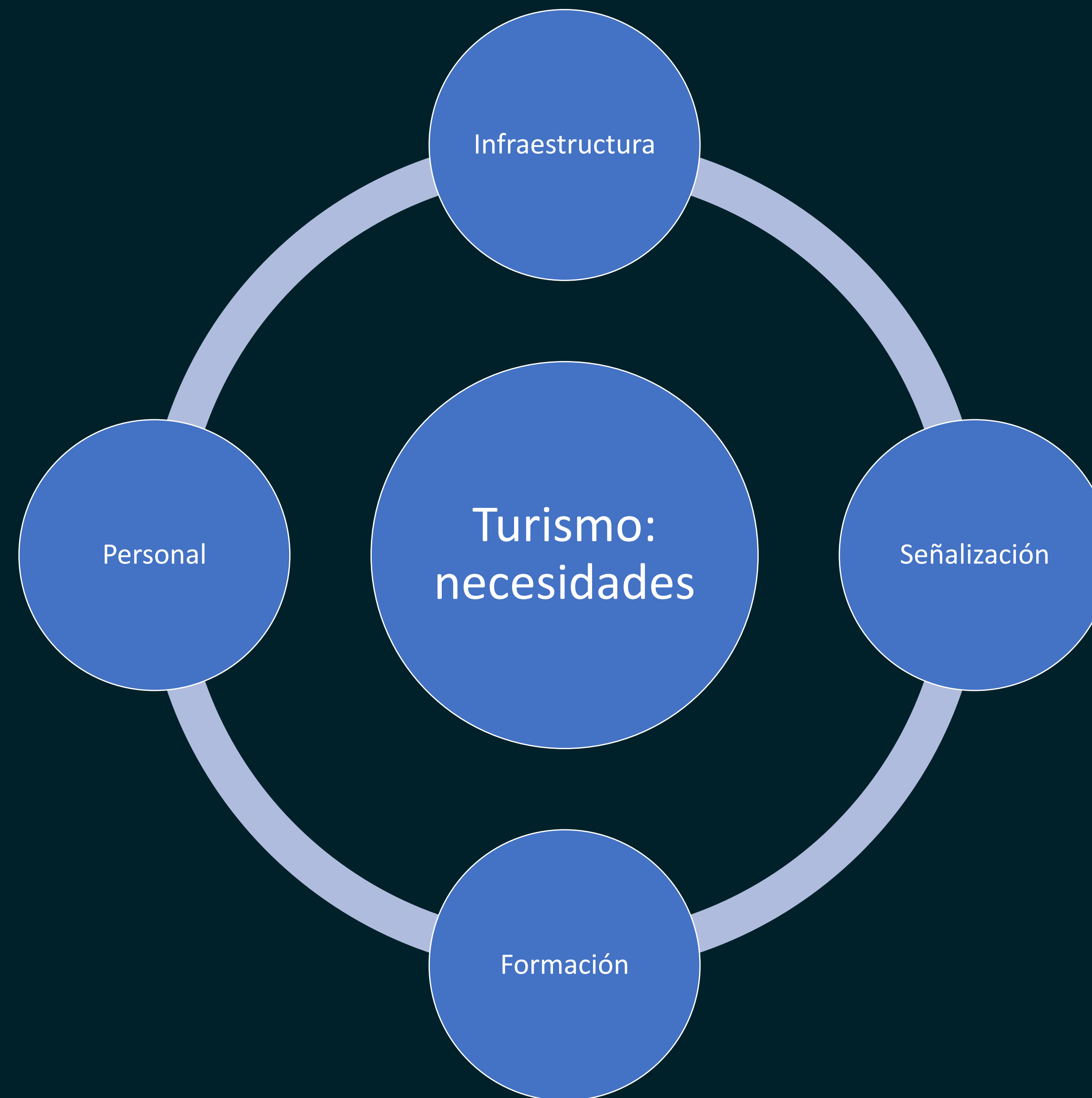
Tendencia mundial que acentúa
las dificultades de accesibilidad

2019 → UE + 65: 90 millones
2050 → UE + 65: 129.8 millones

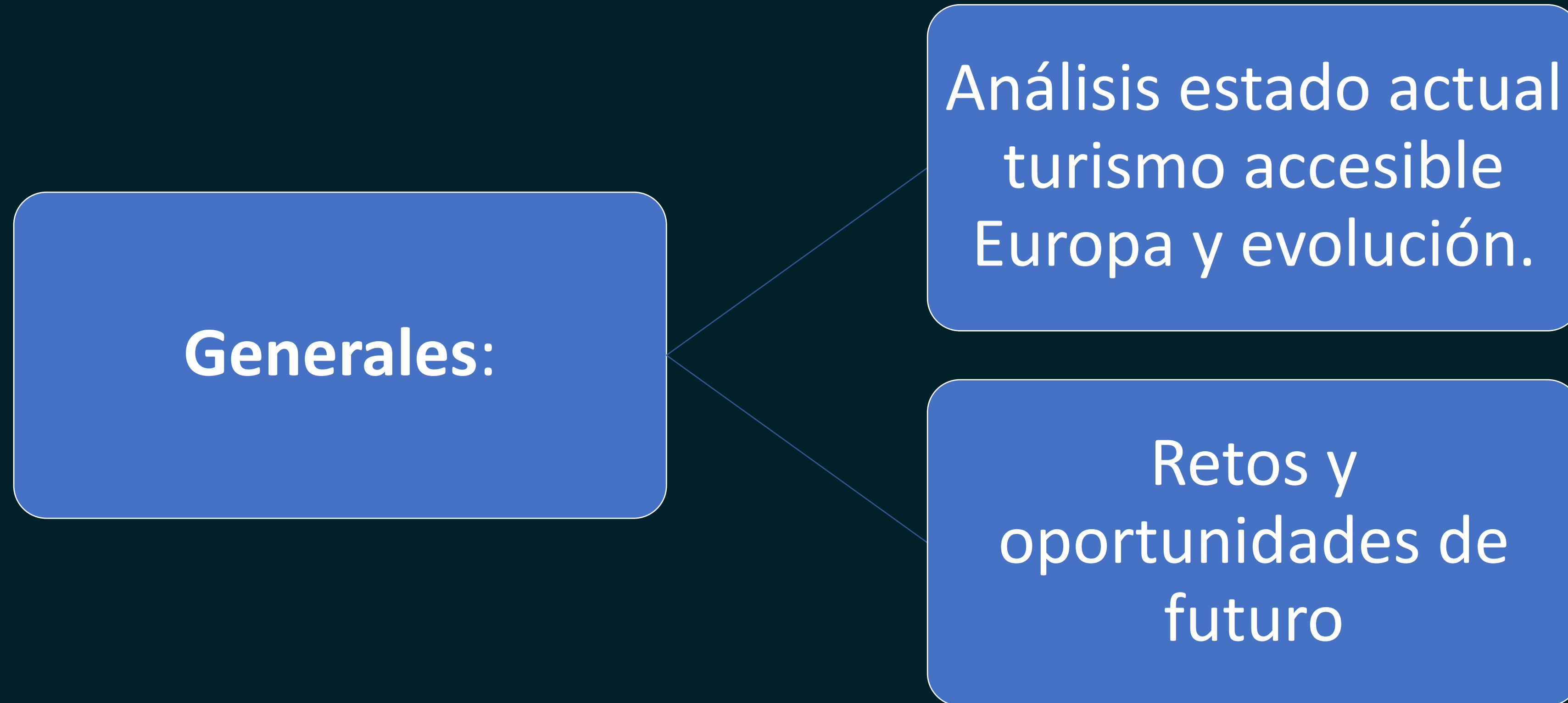
EUROSTAT



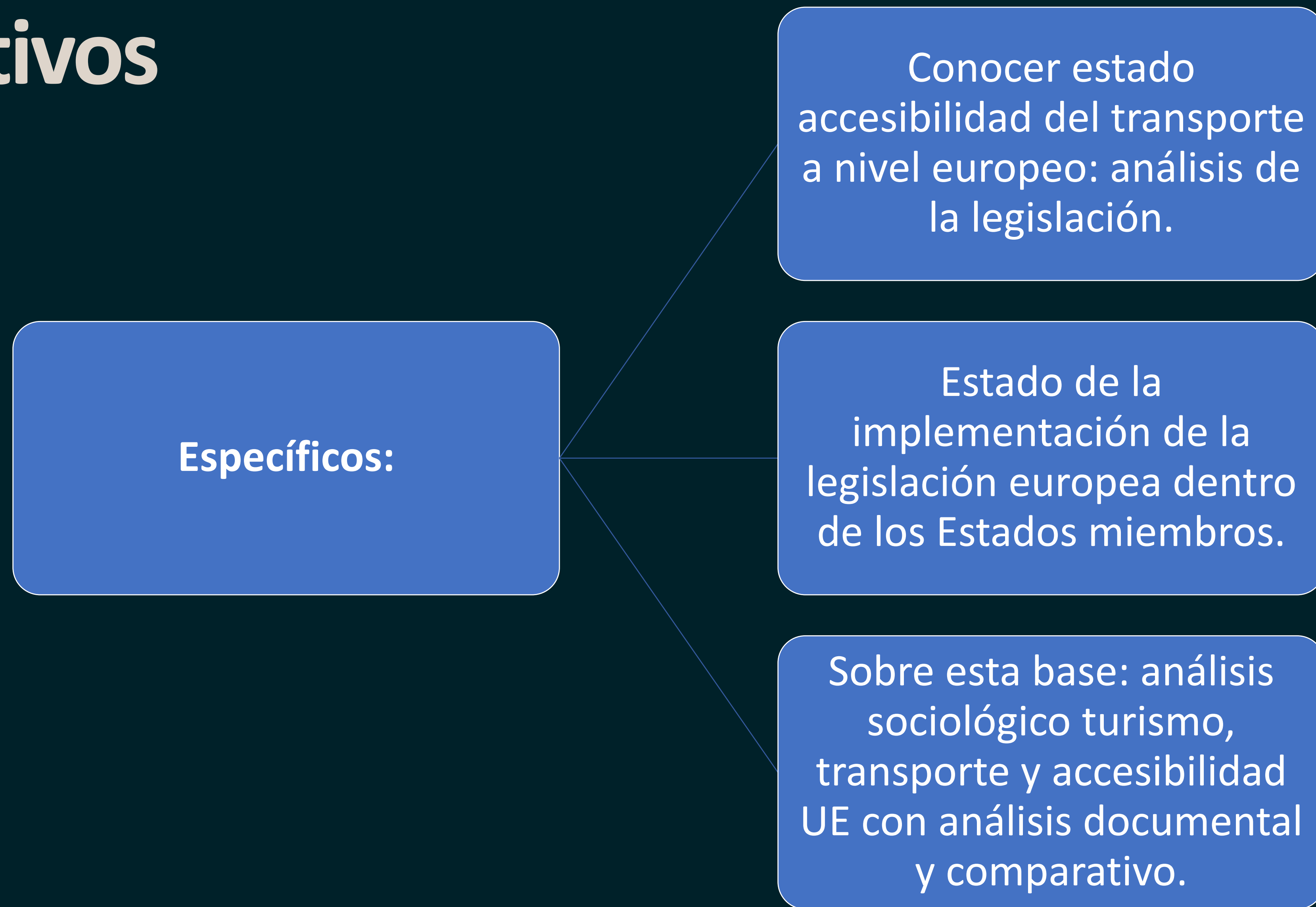




2. Objetivos

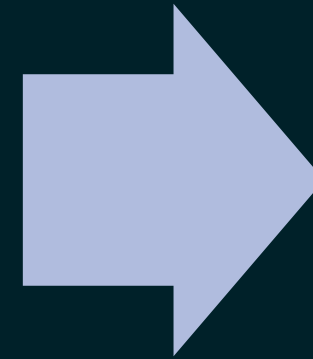


2. Objetivos



3. Hipótesis.

La regulación del transporte accesible en Europa es insuficiente y requiere mejoras.

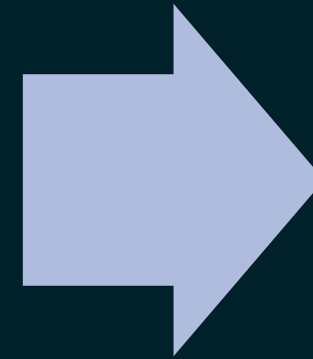


Existe correlación entre la calidad de la regulación y la inclusión social de personas con discapacidad.



3. Hipótesis.

**Regulación del
turismo accesible
en Europa necesita
ser mejorada.**

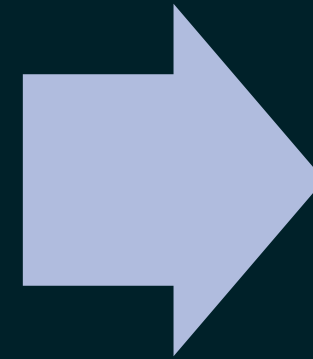


**Mejor regulación:
más atracción, más
turismo y más
desarrollo.**



3. Hipótesis.

**Diferencias
implementación
legislación UE en los
Estados miembros.**

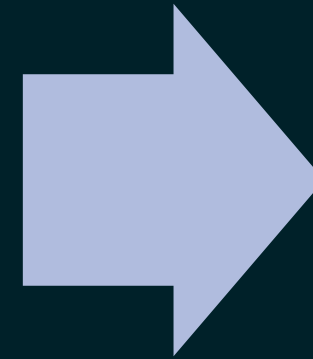


Si la implementación fuera
más coherente se podría
mejorar la accesibilidad y
la calidad de vida de las
personas con discapacidad.



3. Hipótesis.

**Autoridades
públicas: falta
herramientas y
más acciones.**



**A más recursos y
herramientas
políticas más
efectivas.**



4. Muestra.

- Países sur Europa: España, Italia y Portugal.
- Francia, España e Italia los 3 países más visitados de la UE.
- Muestra 66% de los países más visitados y 60% de la población de los países más visitados.

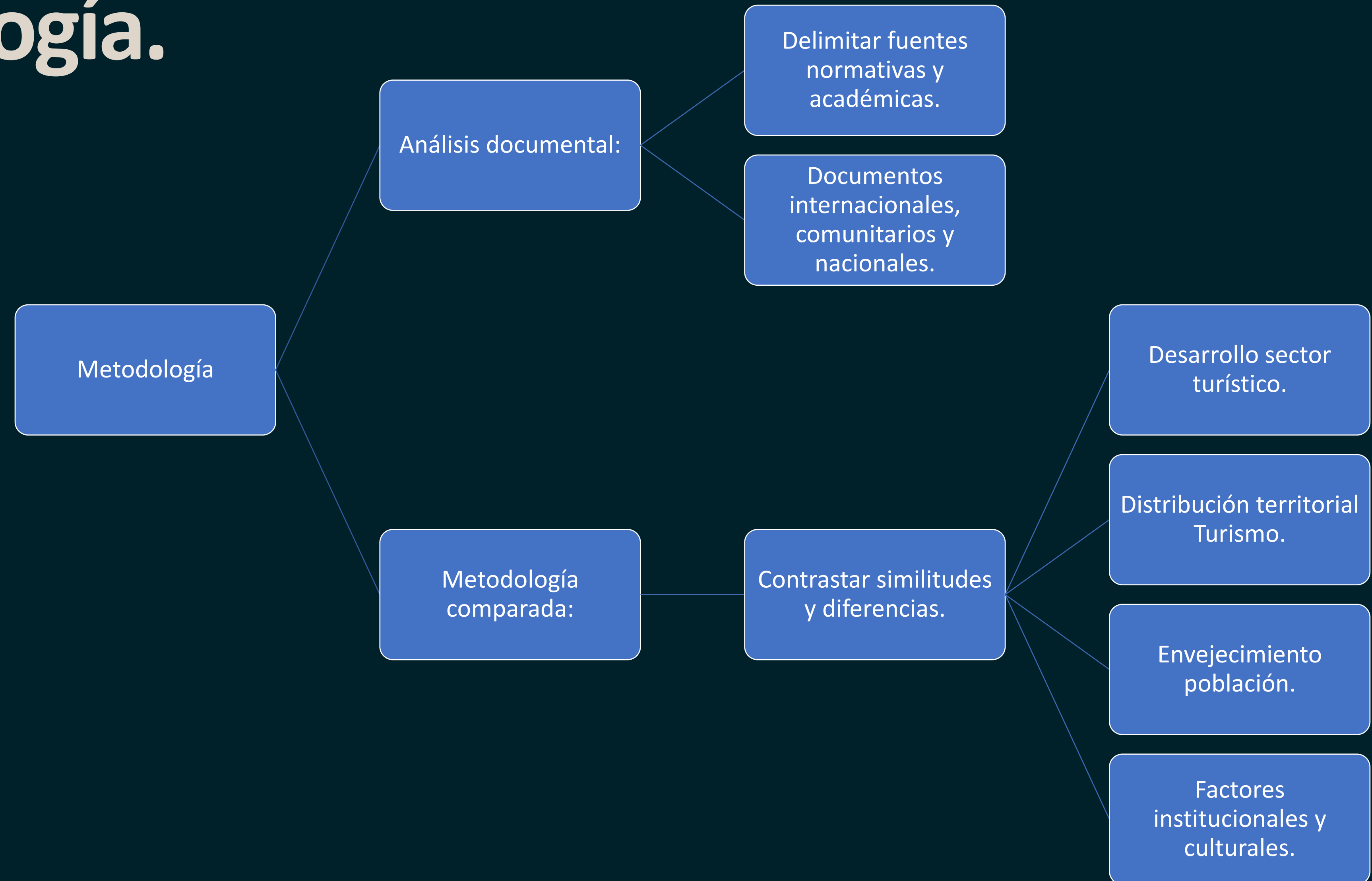


5. Metodología

- Metodologías específicas en función de **objetivos y naturaleza**.
- Existencia de un hilo conductor metodológico común: **enfoque cualitativo**.



5. Metodología.



5. Metodología.



6. Hallazgos.



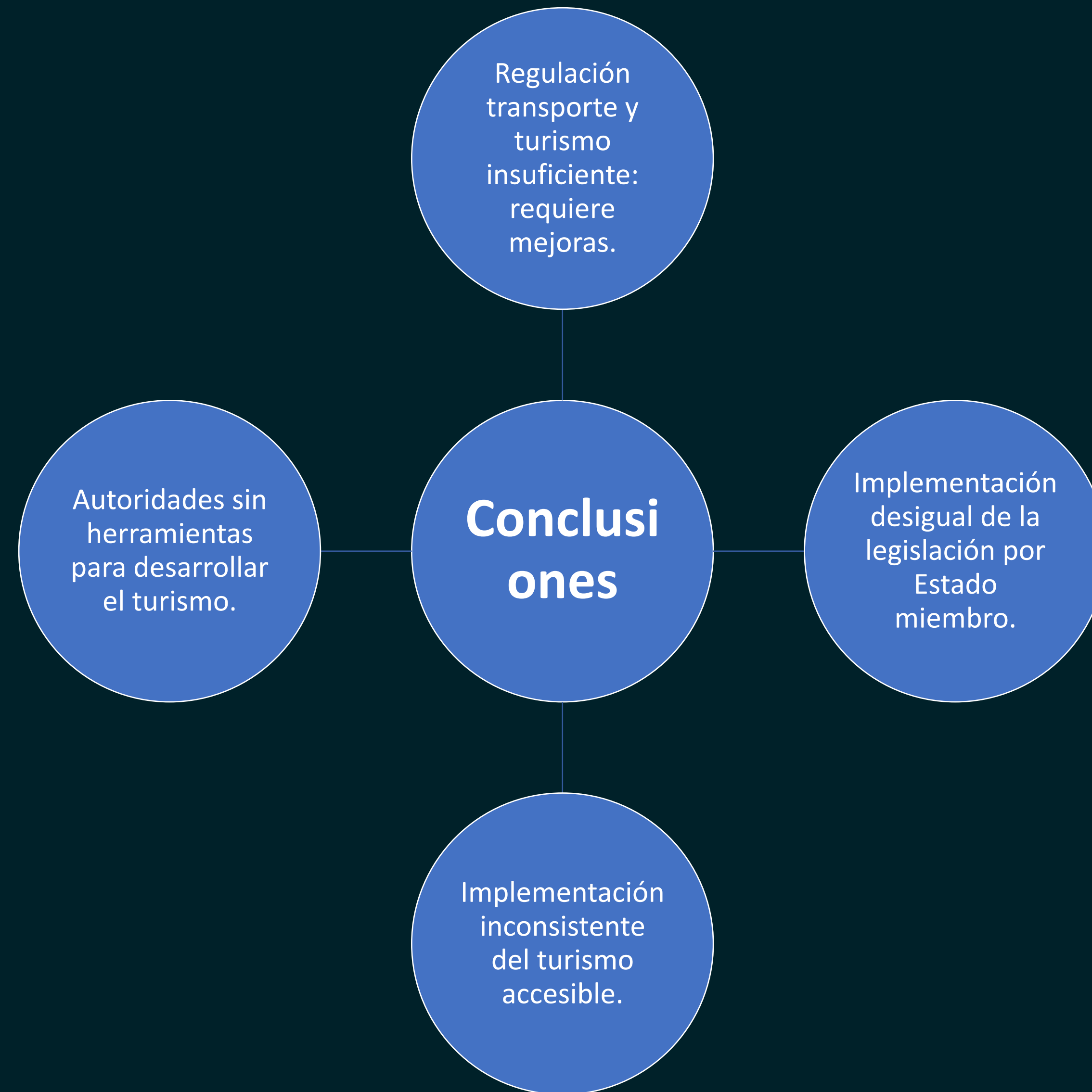
7. Estudios futuros.



8. Conclusiones y recomendaciones.



8. Conclusiones y recomendaciones.



8. Conclusiones y recomendaciones.



Gracias por su atención



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Department of Sociology

