

Cursos de Verano de la Universidad de Alicante Rafael Altamira

Turismo y termalismo social.

Impacto en la salud y el bienestar de las personas

Campus San Vicente del Raspeig

29 y 30 de septiembre de 2026

Más Información



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

ESTUDIO SOBRE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

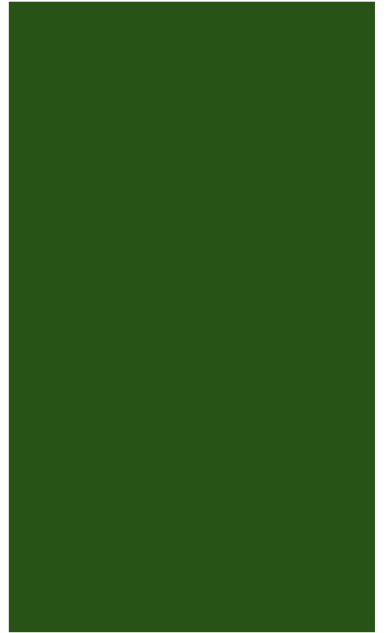
Olga Martínez Moure



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

UA  **Rafael
Altamira**
Cursos d'Estiu
Cursos de Verano

Estudio a pie del balneario, 2007



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

UA  **Rafael
Altamira**
Cursos d'Estiu
Cursos de Verano

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Varón	36	30
Mujer	84	70
Total	120	100
Edad		
60-69 años	29	24,2
70-79 años	63	52,5
80 y más años	28	23,3
Total	120	100
Edad Media	74	

	Frecuencia	Porcentaje
Estudios		
Sin estudios	46	38,3
Estudios Primarios Completos - Certificado Escolar	58	48,3
Estudios Medios	9	7,5
Estudios Universitarios	6	5
No sabe / No contesta	1	0,9
Total	120	100
Situación Laboral		
Labores del hogar	30	25
Jubilado / Pensionista / Rentista	89	74,2
Trabaja	1	0,8
Total	1	0,8

	Frecuencia	Porcentaje
Balneario		
Balneario de Carballo - Baños Viejos	19	15,8
Balneario de Lugo - Termas Romanas	13	10,8
Balneario de Arnoia - Caldaria	41	34,2
Balneario de Molgas - Baños de Molgas	20	16,7
Termas de Cuntis	27	22,5
Total	120	100

PRINCIPALES CONCLUSIONES

HÁBITOS DE OCIO DE LOS BENEFICIARIOS

Por lo general, **frecuentemente** pasean o hacen algún tipo de deporte (70%), ven la TV (81%) y visitan amigos y/o familiares en sus hogares (58%).

En menor medida - menos de la mitad de los entrevistados- declaran leer o escuchar música frecuentemente.

Sólo un 6% acude al cine o al teatro frecuentemente, y un 8% acude a un restaurante, a comer fuera.

Un 62% sale de vacaciones una vez al año, y sólo un 3% lo hace más de tres veces al año.

Para el 71% de los/as entrevistados/as la estancia dentro del Programa en el Balneario son sus principales vacaciones del año.

CULTURA DEL TERMALISMO Y PERCEPCIÓN DEL BALNEARIO

Un 77% ha oído hablar del término “tomar las aguas” y de éstos al 43% sí que le influyó a l ahora de solicitar una plaza en el Programa de Termalismo Social.

Al consultarle a los / as entrevistados / as por lo que les sugiere la palabra “Balneario”, observamos que a un 33% esta palabra le sugiere “Relax”, mientras que un 38% se decanta por “otras respuestas”, indicando entre éstas principalmente “Salud”.

En base a los resultados obtenidos el Balneario está íntimamente a la salud, a las curas de salud y al bienestar.

Quisimos también conocer si después de acudir al Balneario había cambiado la percepción que tenían acerca de lo que era un centro de este tipo, obteniendo que el 80% ha declarado que “No”.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Cómo conocieron el Programa de Termalismo Social?

Un 37% de las respuestas de los / as entrevistados nos indican que los amigos y / o familia han sido la principal fuente por la que han conocido la existencia de este Programa. Sólo un 7% lo ha conocido a través de un beneficiario, y un 11% a través de su Ayuntamiento o la Dirección Provincial del IMSERSO.

¿Han participado en alguna otra ocasión?

Un 78% declara que esta no era la primera vez que participaba en este programa, siendo la edición de 2006 y 2005 la que en mayor medida han participado.

¿Cómo organizaron el viaje al Balneario?

Un 54% ha viajó en su coche propio. En un 38% han viajado sólo, idéntico porcentaje de los que han viajado con su cónyuge.

¿Cuánto tiempo pasarán y cuánto gastarán?

Un 74% pasarán 12 días en el Balneario.

Un 80% gastará hasta 30 euros por persona / día.

¿Por qué motivos se acogen al Programa?

Un rotundo 96% declara que se acogen al Programa por una cura de salud, siendo éste el primer motivo que declaran, mientras que como segundo motivo un 30% menciona el descanso físico.

¿Qué tratamientos ha recibido?

El 88% declara que ha recibido tratamiento para afecciones de tipo reumatológicas. Sólo un 15% ha recibido alguna técnica termal que no estuviera incluida en los tratamientos ofertados por el Programa de Termalismo Social.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

OCIO DURANTE LA ESTANCIA EN EL BALNEARIO

Las actividades que, en su mayoría han realizado, han sido las siguientes:

- (1) ver la TV, escuchar música
- (2) conocer la arquitectura típica del lugar, pasear y contemplar el casco histórico
- (3) disfrutar de la montaña, valles, estar en contacto con la naturaleza
- (4) visitar museos, restos arqueológicos
- (5) recorrer la zona en coche y / o autobús y admirar el paisaje y lugares de interés.

Para un 28% les hubiese gustado disfrutar de la gastronomía del lugar pero no lo han podido realizar.

Las actividades que menos interesaban a los beneficiarios son las siguientes:

- (1) disfrutar del ocio nocturno
- (2) participar en fiestas locales
- (3) disfrutar del ocio diurno.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

Los / as entrevistados / as valoran altamente el Programa y el Balneario.

Al Programa le otorgan una puntuación media de 9.41 sobre 10, mientras que al Balneario le dan un 9.19 sobre 10 de valoración media.

Si bien todos los aspectos que componen el Programa como el Balneario son valorados positivamente por los / as entrevistados / as, todos ellos con puntuaciones medias que superan los 8 puntos medios sobre 10, los entrevistados / as valoran más positivamente la relación con los demás bañistas (9.49), la limpieza de las instalaciones terapéuticas (9.44) y el trato humano del personal (9.52).

Para un 36% de los entrevistados / as su estado de salud física continúa igual después de su paso por el Programa, mientras que para el 53% éste ha mejorado mucho o bastante.

El estado de salud mental para el 45% de los beneficiarios / as entrevistados / as continúa igual después del paso por el Programa. Y para el 66% su autoestima ha mejorado mucho o bastante después de haber realizado las curas termales dentro del Programa.

Un 97% volvería a solicitar plazas para participar en este Programa, de éstos el 80% repetiría en el mismo Balneario, lo que nos indica que, además de que el 84% repetiría dos curas en el mismo año, y un 42% vendría igualmente al Balneario si no lo cubriese el IMSERSO, una elevadísima satisfacción y fidelización con el Programa.

Este dato se corrobora con que un 93% seguro que SI recomendaría la estancia en el Balneario a un amigo y / o familiar y un 90% seguro que SÍ recomendaría la participación en este Programa.

En otro orden de cosas solo un 10% de los entrevistados / as le gustaría que el Balneario, además del hotel, contase con otro tipo de alojamiento.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

PERCEPCIÓN DE LOS BALNEARIOS COMO INSTITUCIONES DEL BIENESTAR

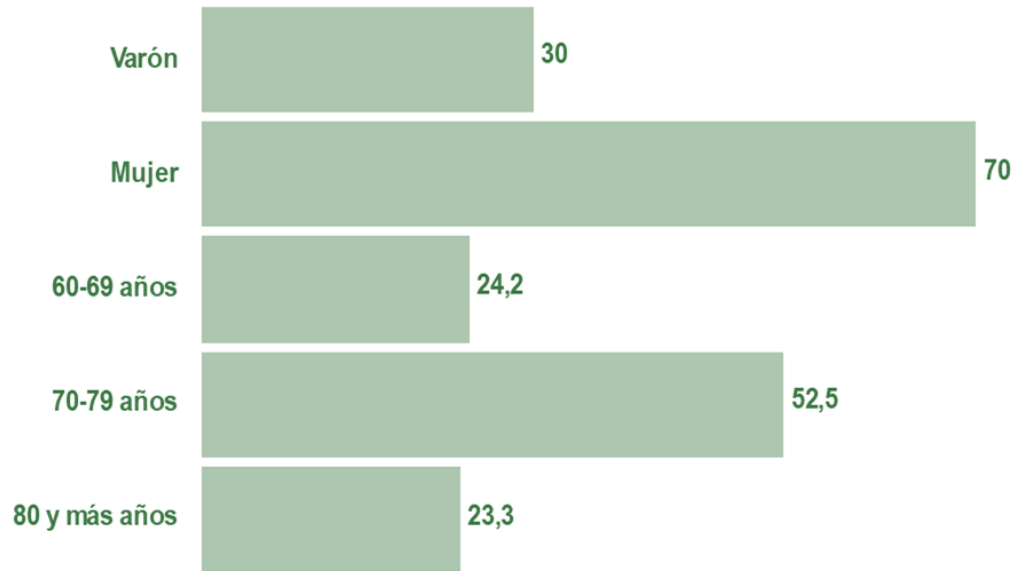
Para un 43% estancia en el Balneario le ha reportado mejores resultados que la medicina tradicional.

En otro orden de cosas consideran que el Balneario podría ofrecer ventajas como residencia permanente de para la Tercera Edad.
Así lo destacan un 63% de los / as entrevistados / as

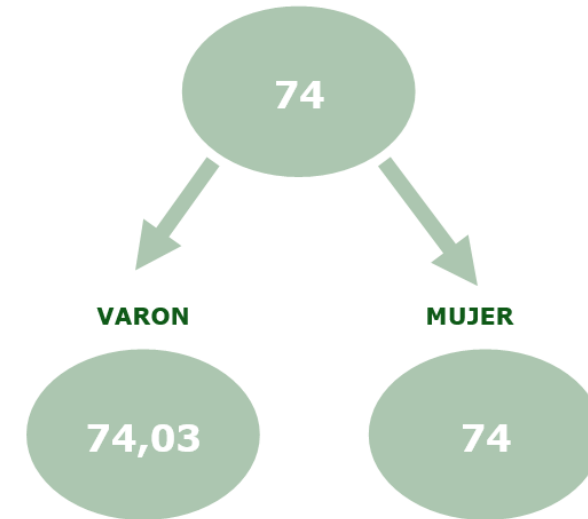
PERFIL DEL BENEFICIARIO

Beneficiarios según género y edad

Valores en porcentaje



MEDIA DE EDAD DEL BENEFICARIO



PERFIL DEL BENEFICIARIO

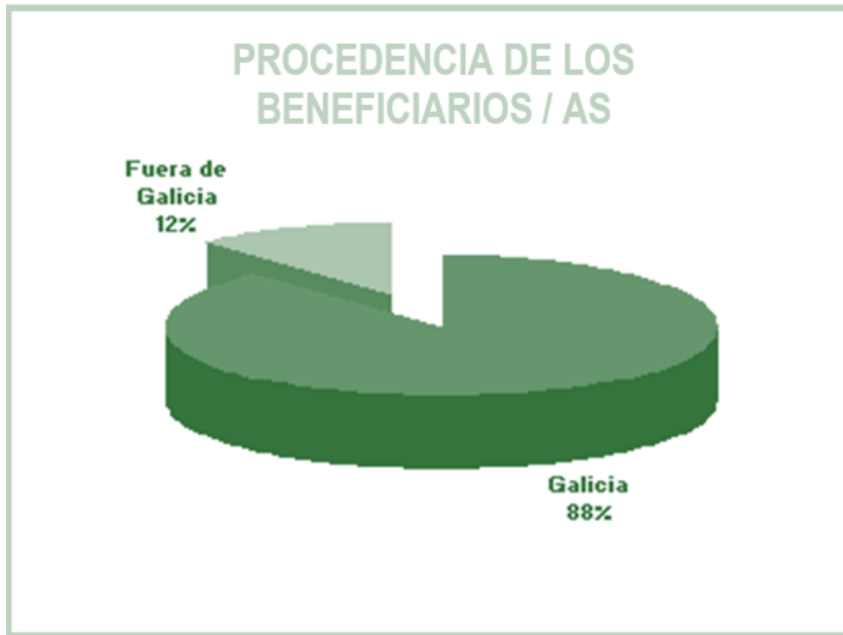
Perfil de los / as beneficiarios / as según Balneario en el que ha participado en el Programa

Valores en porcentaje

% verticales	Balneario de Carballo - Baños Viejos	Balneario de Lugo - Termas Romanas	Balneario de Arnoia - Caldaria	Balneario de Molgas - Baños de Molgas	Termas de Cuntis	Total
Varón	21,1	15,4	31,7	30	40,7	30
Mujer	78,9	84,6	68,3	70	59,3	70
Total	100	100	100	100	100	100
60-69 años	15,8	30,8	26,8	25	22,2	24,2
70-79 años	57,9	61,5	48,8	45	55,6	52,5
80 y más años	26,3	7,7	24,4	30	22,2	23,3
Total	100	100	100	100	100	100
Sin estudios	73,7	61,5	9,8	10	66,7	38,3
Estudios primarios completos, certificado escolar	15,8	23,1	82,9	60	22,2	48,3
Estudios Medios	5,3	15,4	2,4	15	7,4	7,5
Estudios Universitarios	5,3	0	4,9	10	3,7	5
No sabe / No contesta	0	0	0	5	0	0,8
Total	100	100	100	100	100	100
Labores del hogar	36,8	30,8	22	10	29,6	25
Jubilado / Pensionista / Rentista	63,2	61,5	78	90	70,4	74,2
Trabaja	0	7,7	0	0	0	0,8
Total	100	100	100	100	100	100

PERFIL DEL BENEFICIARIO

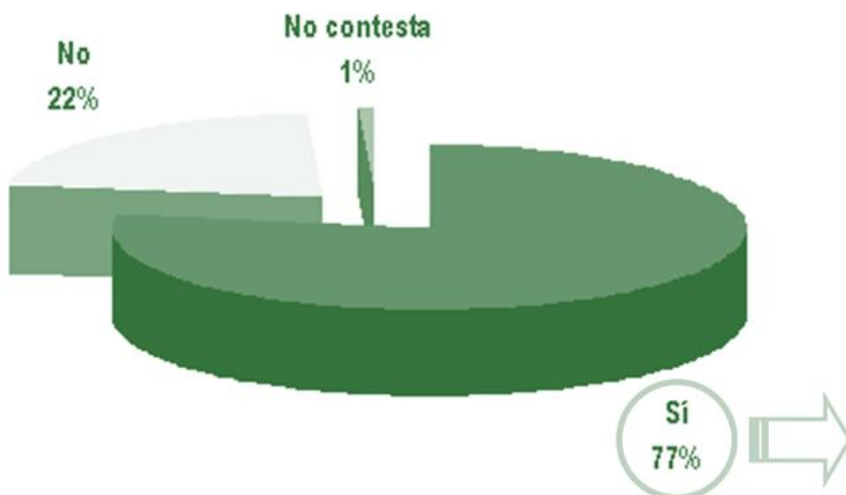
Valores en porcentaje



CULTURA DEL TERMALISMO Y PERCEPCIÓN DEL BALNEARIO

En alguna ocasión, ¿ha oído el término "tomar las aguas"?

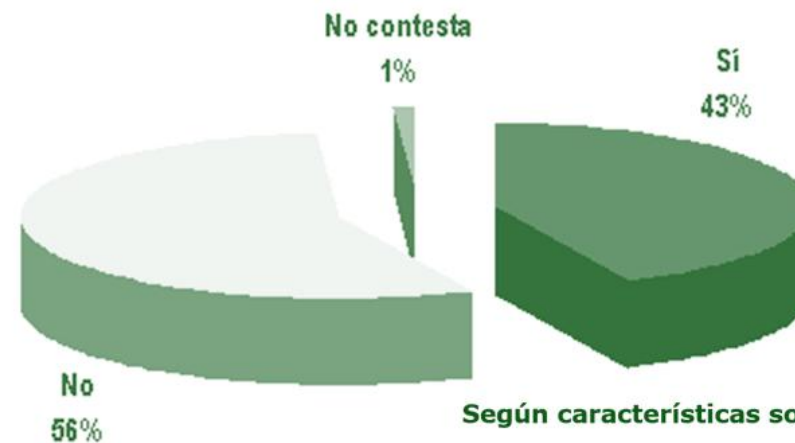
Valores en porcentaje



El haber oído anteriormente esta expresión, le ha influido a la hora de solicitar una plaza en el Programa de Termalismo Social en el que está participando?

Valores en porcentaje

Base: Entrevistados que Sí conocían el término "Tomar las Aguas" (n = 93)



Según características sociodemográficas

Valores en porcentaje

% horizontales	Sí	No	NS / Nc	Total
Varón	83,3	13,9	2,8	100
Mujer	75	25	0	100
Total	77,5	21,7	0,8	100
60-69 años	93,1	6,9	0	100
70-79 años	76,2	22,2	1,6	100
80 y más años	64,3	35,7	0	100
Total	77,5	21,7	0,8	100
Rural	73,8	26,2	0	100
Ciudad	78,4	18,9	2,7	100
Villa	80,5	19,5	0	100
Total	77,5	21,7	0,8	100

Según características sociodemográficas

Valores en porcentaje

% horizontales	Sí	No	NS / Nc	Total
Varón	46,7	50	3,3	100
Mujer	41,3	58,7	0	100
Total	43	55,9	1,1	100
60-69 años	37	63	0	100
70-79 años	45,8	54,2	0	100
80 y más años	44,4	50	5,6	100
Total	43	55,9	1,1	100
Rural	48,4	48,4	3,2	100
Ciudad	37,9	62,1	0	100
Villa	42,4	57,6	0	100
Total	43	55,9	1,1	100

CULTURA DEL TERMALISMO Y PERCEPCIÓN DEL BALNEARIO

¿Qué le sugiere la palabra "Balneario"?

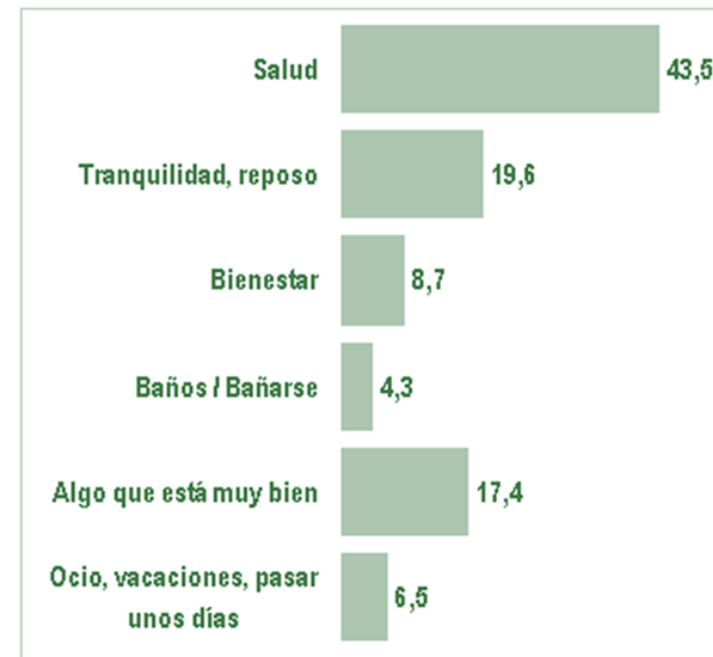
Valores en porcentaje de respuesta múltiple basados en casos



¿Cuál?

Valores en porcentaje

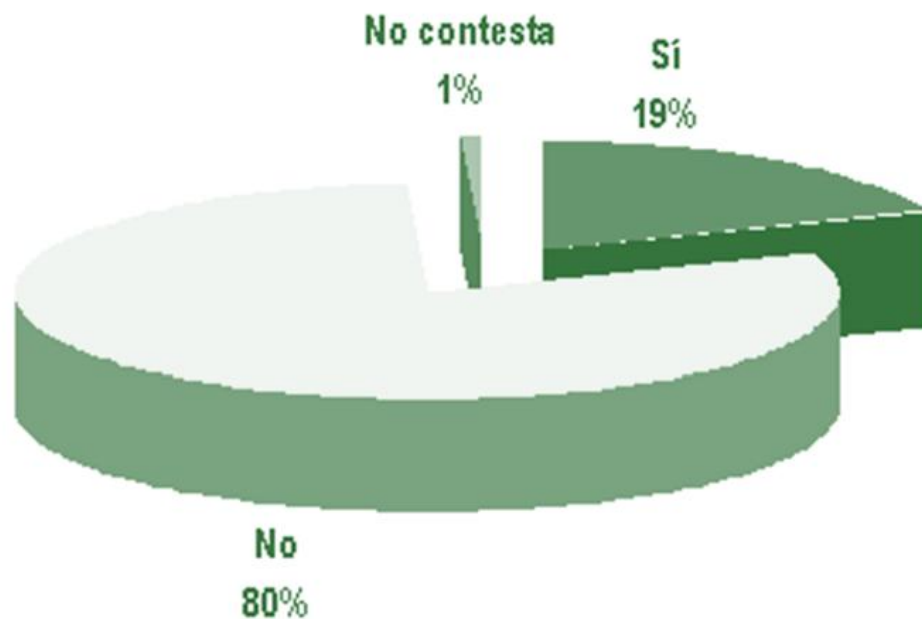
Base: Entrevistados que responden "otras respuestas" (n = 46)



CULTURA DEL TERMALISMO Y PERCEPCIÓN DEL BALNEARIO

Después de conocer este Balneario, ¿ha cambiado la percepción que Ud. tenía acerca de lo que era un Balneario?

Valores en porcentaje



% horizontales	Sí	No	NS / Nc	Total
Varón	22,2	77,8	0	100
Mujer	17,9	81	1,2	100
Total	19,2	80	0,8	100
60-69 años	17,2	82,8	0	100
70-79 años	19	79,4	1,6	100
80 y más años	21,4	78,6	0	100
Total	19,2	80	0,8	100
Rural	19	78,6	2,4	100
Ciudad	21,6	78,4	0	100
Villa	17,1	82,9	0	100
Total	19,2	80	0,8	100

CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA

Conocimiento del Programa según Balneario en que está participando en el mismo

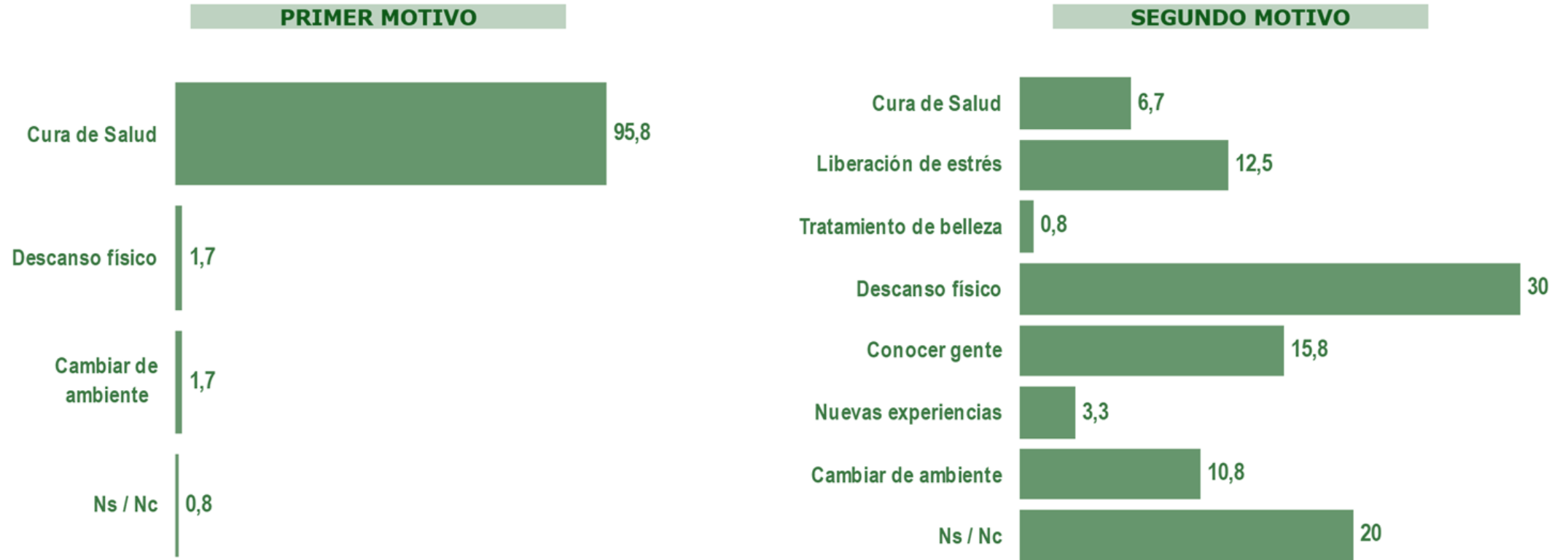
Valores en porcentaje de respuesta múltiple basados en casos

% verticalesde respuesta múltiple basados en casos	Balneario de Carballo - Baños Viejos	Balneario de Lugo - Termas Romanas	Balneario de Arnoia - Caldaria	Balneario de Molgas - Baños de Molgas	Termas de Cuntis	Total
A través de un termalista beneficiario / a	0	38,5	7,3	0	0	6,7
A través de los medios de comunicación	5,3	0	17,1	10	3,7	9,2
A través de amigos y / o familia	36,8	0	53,7	10	48,1	36,7
A través de un médico y / o sanitario	5,3	53,8	14,6	0	11,1	14,2
En el Centro Cívico, Centro de Día, Club de Jubilados, Asociación para la Tercera Edad, etc.	10,5	7,7	4,9	15	0	6,7
En su Ayuntamiento / En la Dirección Provincial del IMSERSO	0	0	0	40	18,5	10,8
A través de un Asistente Social	31,6	0	2,4	10	22,2	12,5
Otro	0	15,4	7,3	40	0	10,8
No contesta	10,5	0	0	5	0	2,5

MOTIVOS POR LOS QUE SE ACOGE AL PROGRAMA

¿Qué dos motivos, fundamentalmente, le llevaron a acogerse al Programa de Termalismo Social?

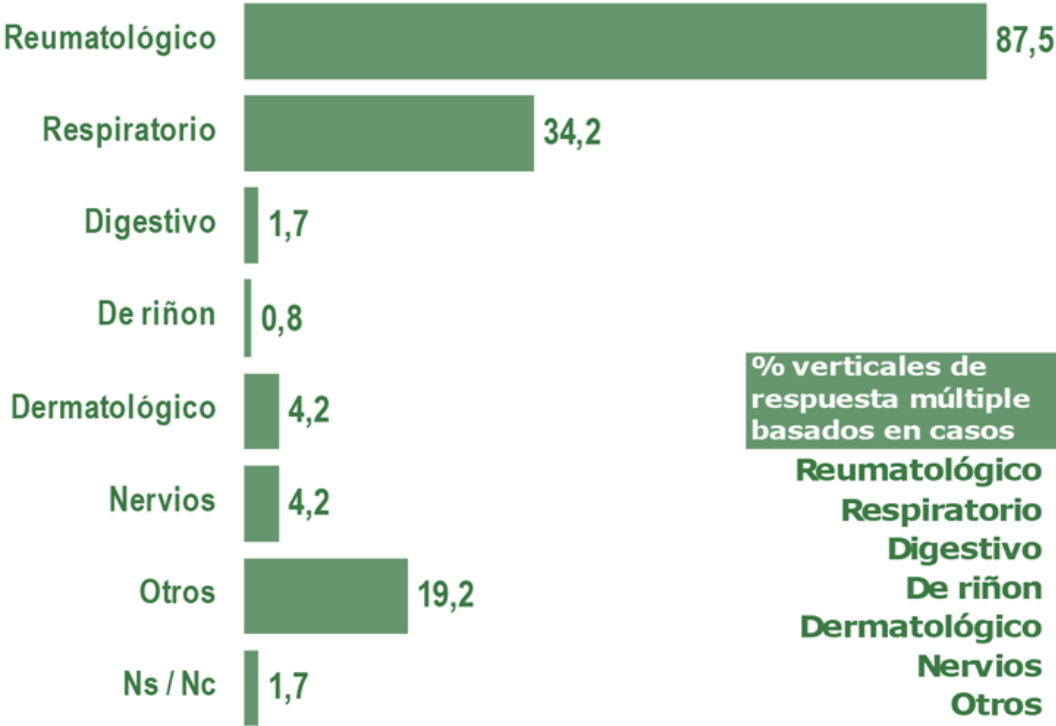
Valores en porcentaje



TRATAMIENTOS RECIBIDOS

¿Podría indicarme para qué afecciones ha recibido Ud. el Tratamiento Termal?

Valores en porcentaje de respuesta múltiple basados en casos



% verticales de respuesta múltiple basados en casos	Varón	Mujer	Total	60-69 años	70-79 años	80 y más años	Total
Reumatológico	86,1	88,1	87,5	93,1	84,1	89,3	87,5
Respiratorio	30,6	35,7	34,2	17,2	42,9	32,1	34,2
Digestivo	0	2,4	1,7	0	3,2	0	1,7
De riñón	0	1,2	0,8	0	1,6	0	0,8
Dermatológico	5,6	3,6	4,2	10,3	3,2	0	4,2
Nervios	5,6	3,6	4,2	10,3	3,2	0	4,2
Otros	13,9	21,4	19,2	17,2	17,5	25	19,2
Ns / Nc	2,8	1,2	1,7	0	3,2	0	1,7

OCIO DURANTE LA ESTANCIA EN EL BALNEARIO

¿Quisiera saber qué actividades ha realizado, cuál le hubiese gustado realizar pero no lo ha hecho por falta de tiempo o medios o no le interesaron durante su estancia en el balneario?

Valores en porcentaje

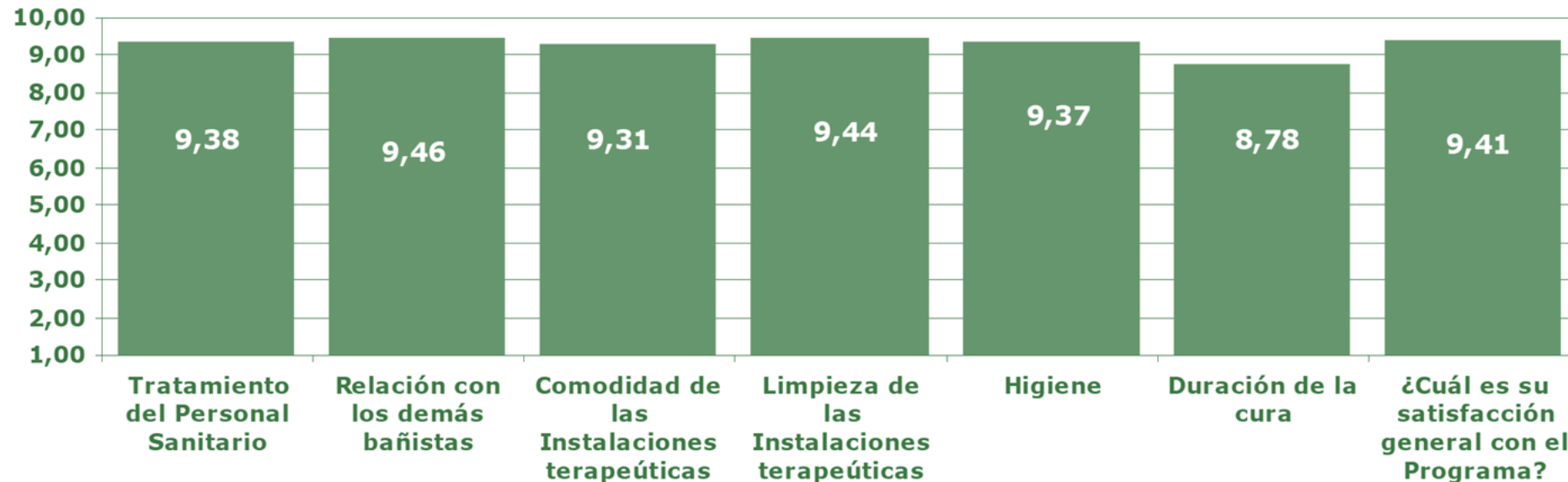
% horizontales	Actividades que ha realizado	No realizó pero le hubiese gustado realizar	No le interesó	Ns / Nc	Total
Recorrer la zona en coche y / o en autobús y admirar el paisaje y lugares de interés	43,3	15,8	15,8	25,1	100
Visitar museos, restos arqueológicos, bibliotecas y / o monumentos	45,8	10,8	15,1	28,3	100
Realizar excursiones a pie, en bicicleta y / o a caballo	35,8	24,2	24,2	15,8	100
Practicar deportes en contacto con la naturaleza (senderismo, caza, etc.)	16,7	27,5	30,8	25	100
Disfrutar de la montaña, valles, estar en contacto con la naturaleza	46,7	15,8	14,2	23,3	100
Conocer la arquitectura típica del lugar, pasear y contemplar el caso histórico	56,7	15,8	12,5	15	100
Disfrutar del ocio diurno	25	16,7	42,5	15,8	100
Disfrutar del ocio nocturno	5,1	18,3	50,8	25,8	100
Practicar deportes como la natación, yoga, gimnasia o relajación	35,8	17,5	25	21,7	100
Conocer el folclore típico y la artesanía	15,8	19,2	36,7	28,3	100
Disfrutar de la gastronomía del lugar	25	27,5	22,5	25	100
Participar en fiestas locales	3,3	29,2	40	27,5	100
Tomar el sol, pasear	60	16,7	10,8	12,5	100
Realizar manualidades	32,5	16,7	40	10,8	100
Ver la TV, escuchar música	84,2	2,5	8,3	5	100

VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Cómo puntuaría de 1 a 10, en donde 1 significaría que Ud. no está nada satisfecho y 10 que está totalmente satisfecho, los siguientes aspectos relacionados con la cura termal propiamente?

Valores en promedio

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Tratamiento del Personal Sanitario	5	10	9,38	1,17
Relación con los demás bañistas	5	10	9,46	1,13
Comodidad de las Instalaciones terapéuticas	5	10	9,31	1,23
Limpieza de las Instalaciones terapéuticas	5	10	9,44	1,08
Higiene	5	10	9,37	1,24
Duración de la cura	3	10	8,78	1,76
¿Cuál es su satisfacción general con el Programa?	5	10	9,41	1,13

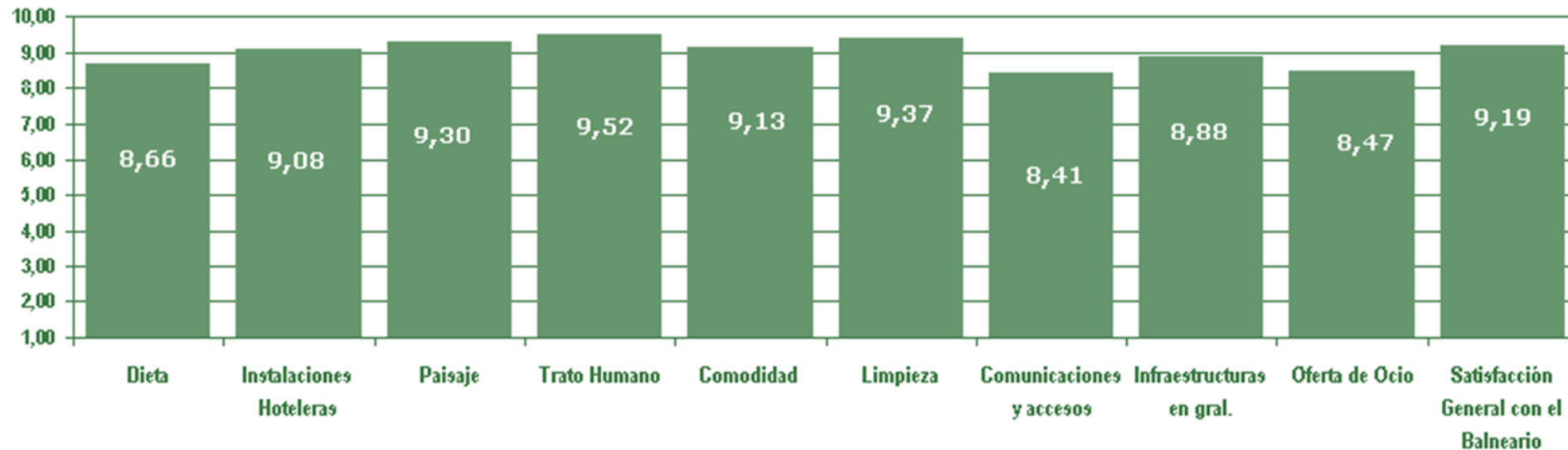


VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Podría valorar los siguientes aspectos relacionados con las instalaciones y los servicios del Balneario?

Valores en promedio

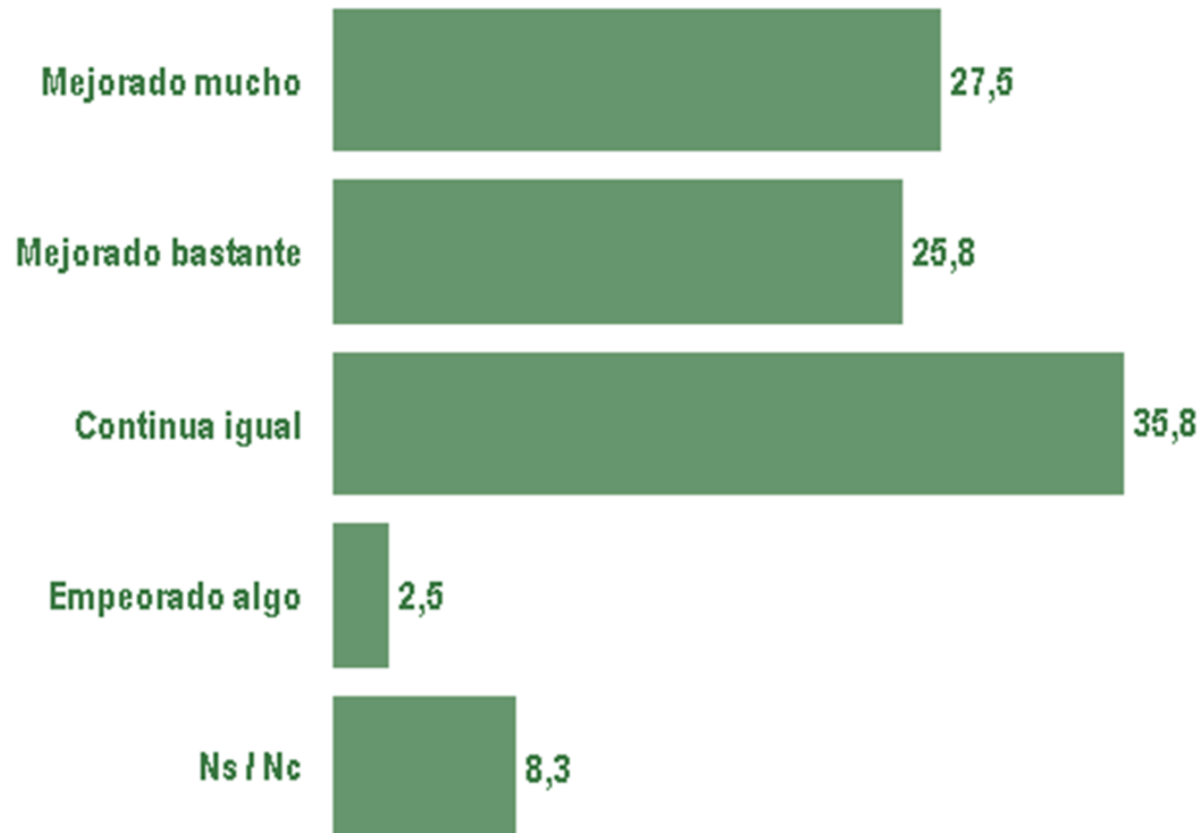
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Dieta	2	10	8,66	1,99
Instalaciones Hoteleras	3	10	9,08	1,52
Paisaje	1	10	9,30	1,51
Trato Humano (trato del personal)	6	10	9,52	1,01
Comodidad	4	10	9,13	1,53
Limpieza	3	10	9,37	1,31
Comunicaciones y accesos	1	10	8,41	2,29
Infraestructuras en general	1	10	8,88	2,02
Oferta de Ocio	3	10	8,47	1,91
¿Cuál es su satisfacción general con el Balneario?	5	10	9,19	1,23



VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Su estado de salud físico después de haber realizado las curas termales dentro del Programa ha...?

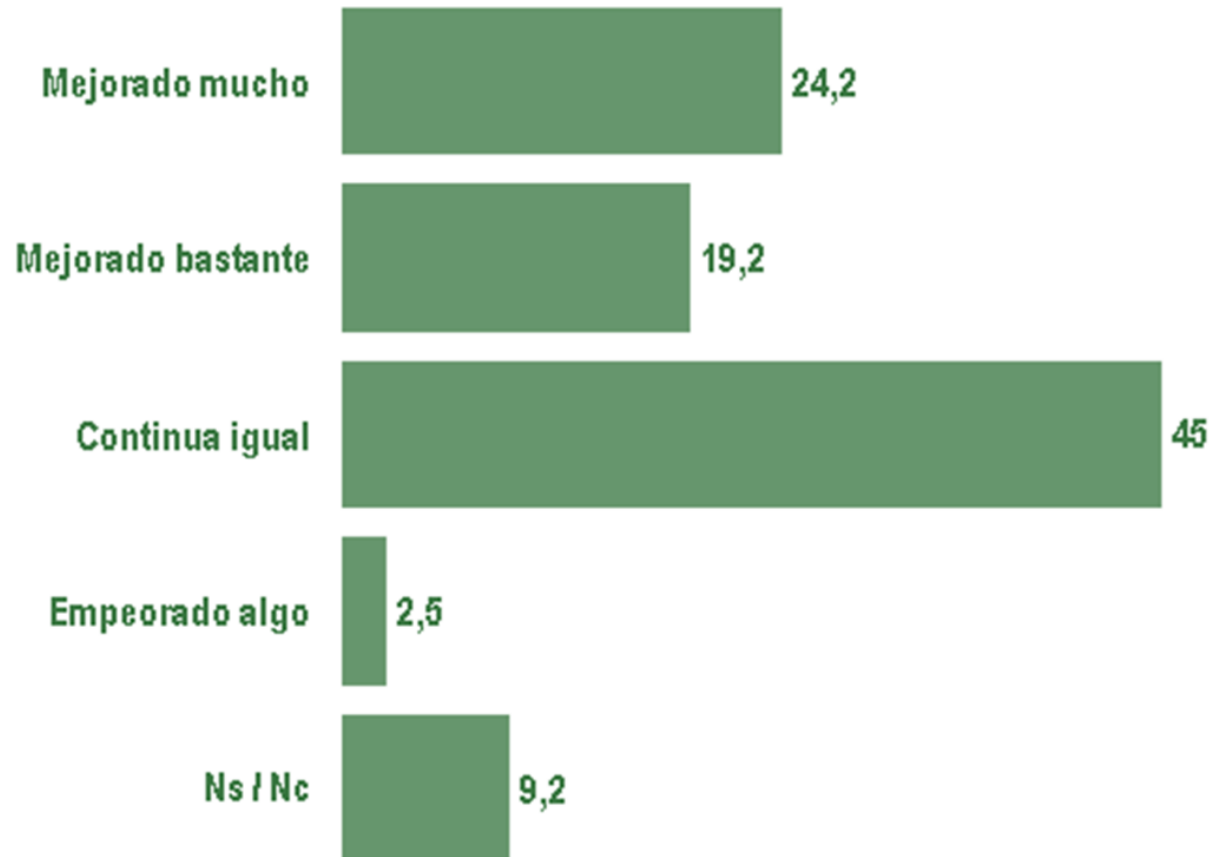
Valores en porcentaje



VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Su estado de salud mental después de haber realizado las curas termales dentro del Programa ha...?

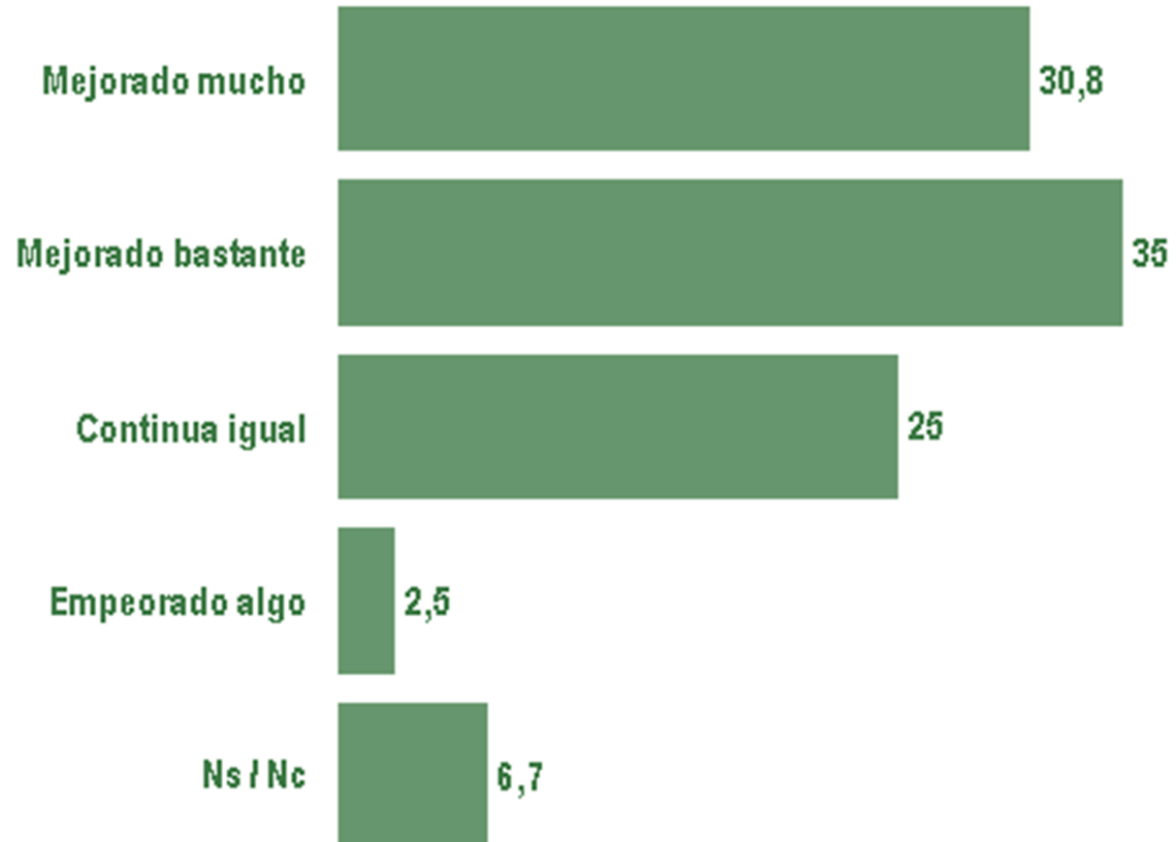
Valores en porcentaje



VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Su Autoestima después de haber realizado las curas termales dentro del Programa ha...?

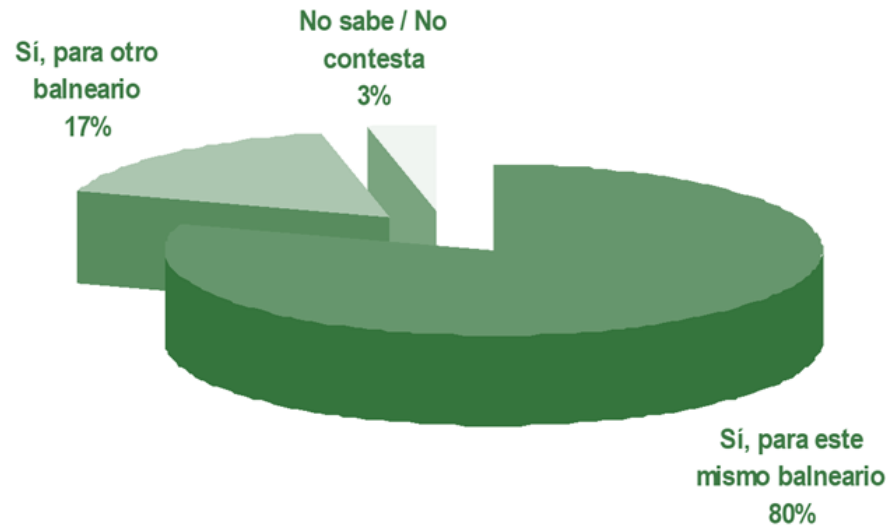
Valores en porcentaje



VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Piensa Ud. volver a presentar solicitudes para participar en el Programa de Termalismo Social?

Valores en porcentaje

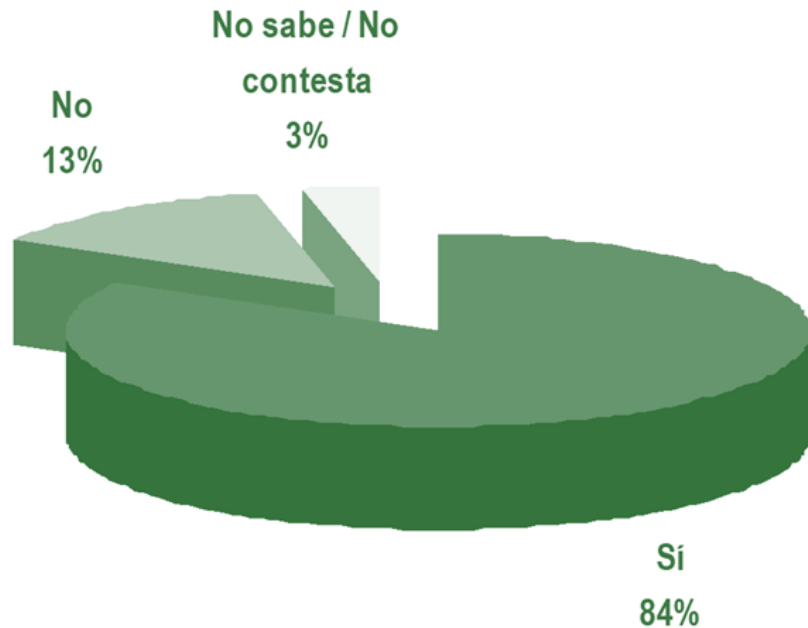


% horizontales	Sí, para este mismo Balneario	Sí, para otro Balneario	Ns / Nc	Total
Varón	75	19,4	5,6	100
Mujer	82,1	15,5	2,4	100
Total	80	16,7	3,3	100
60-69 años	72,4	27,6	0	100
70-79 años	81	14,3	4,8	100
80 y más años	85,7	10,7	3,6	100
Total	80	16,7	3,3	100
Balneario de Carballo - Baños Viejos	84,2	10,5	5,3	100
Balneario de Lugo - Termas Romanas	100	0	0	100
Balneario de Arnoia - Caldaria	63,4	31,7	4,9	100
Balneario de Molgas - Baños de Molgas	80	20	0	100
Termas de Cuntis	92,6	3,7	3,7	100
Total	80	16,7	3,3	100

VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

¿Le gustaría realizar dos curas termales en el mismo año?

Valores en porcentaje

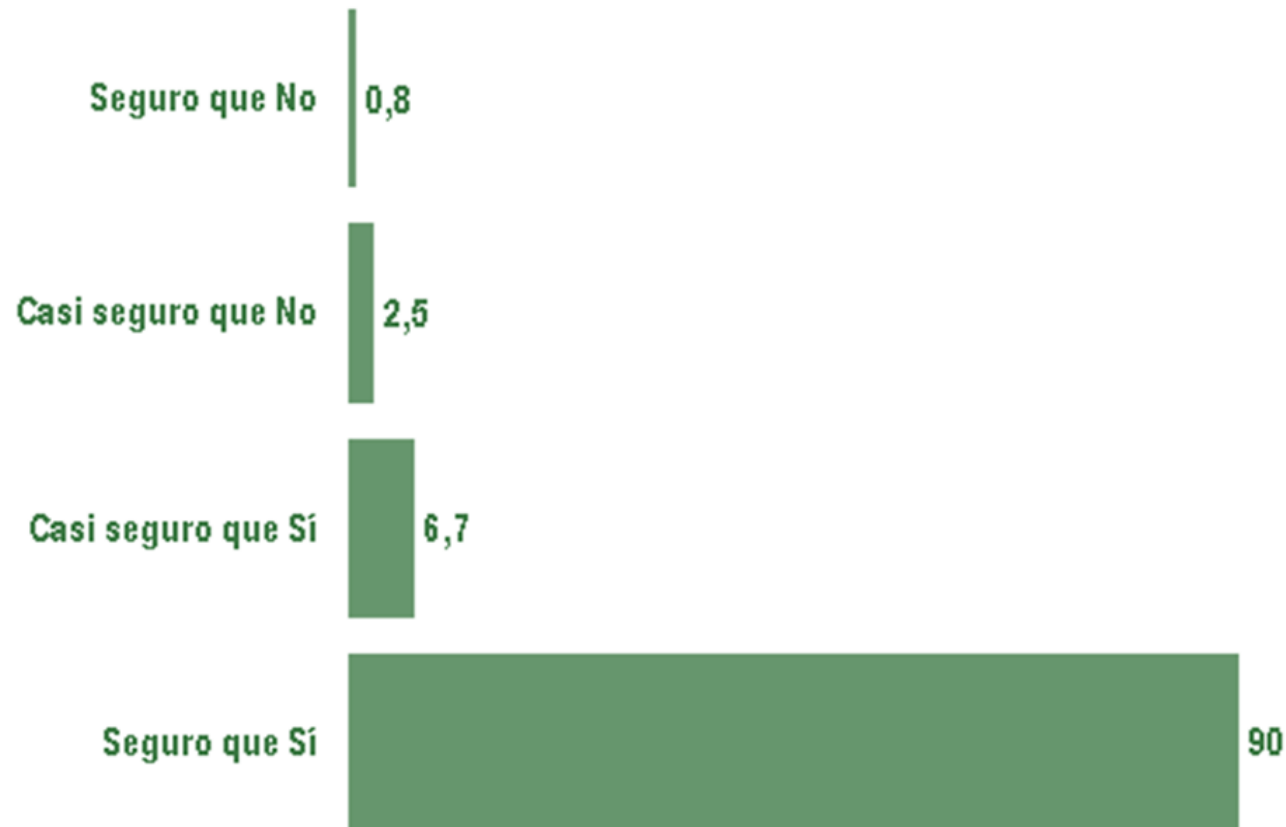


% horizontales	Sí	No	Ns / Nc	Total
Varón	91,7	8,3	0	100
Mujer	79,8	15,5	4,8	100
Total	83,3	13,3	3,3	100
60-69 años	86,2	6,9	6,9	100
70-79 años	85,7	11,1	3,2	100
80 y más años	75	25	0	100
Total	83,3	13,3	3,3	100

VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL

En una escala de 1 a 4, donde 1 es "seguro que NO recomendaría la participación en el Programa de Termalismo Social" y 4 "seguro que SI recomendaría la participación en el Programa", ... ¿Dónde se situaría Ud.?

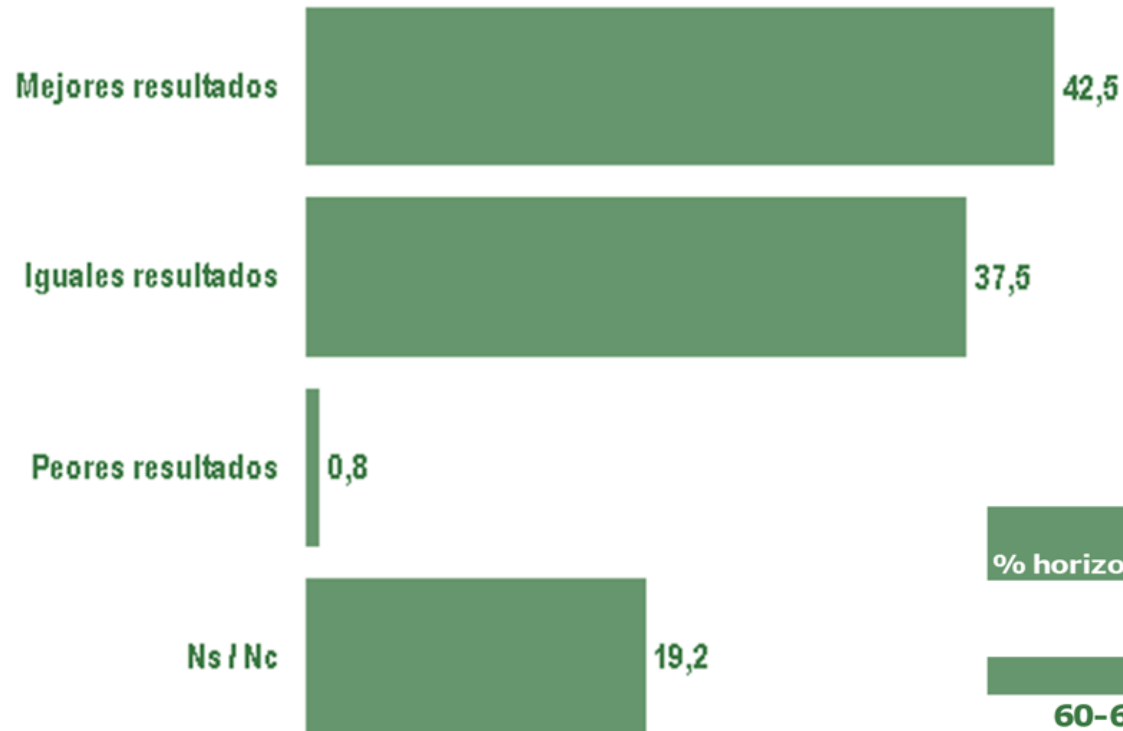
Valores en porcentaje



PERCEPCIÓN DE LOS BALNEARIOS COMO INSTITUCIONES DEL BIENESTAR

En comparación con la medicina tradicional, la estancia en este Balneario le ha reportado a su salud...

Valores en porcentaje



% horizontales	Mejores resultados	Iguals resultados	Peores resultados	Ns / Nc	Total
Varón	38,9	41,7	0	19,4	100
Mujer	44	35,7	1,2	19	100
Total	42,5	37,5	0,8	19,2	100
60-69 años	44,8	34,5	3,4	17,2	100
70-79 años	38,1	39,7	0	22,2	100
80 y más años	50	35,7	0	14,3	100
Total	42,5	37,5	0,8	19,2	100

2027: muestra similar

Se estudiarán:

- Hábitos de ocio
- Cultura de termalismo y percepción del balneario
- ¿Cómo conocieron el programa?
- ¿Ha participado en convocatorias anteriores?
- Tratamientos
- Ocio durante la estancia
- Valoración del PTS
- Percepción de los balnearios como espacios de bienestar
- ¿cómo ha mejorado su salud?
- Perfil según género y edad



Gracias



Olga Martínez Moure



omarti04@ucm.es