



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DERECHOS SOCIALES



PRINCIPALES RESULTADOS DEL ANÁLISIS SOBRE LA PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES

Mayo de 2026

Índice

ÍNDICE	1
FINALIDAD DEL ANÁLISIS	2
PRINCIPALES RESULTADOS.....	4
PERFILES EN RRSS: NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN.....	5
SEGUIDORES	6
GESTIÓN DE LAS RRSS DEL IMSERO	8
ANÁLISIS DAFO	8

1

Finalidad del análisis



El Imsero dispone en su página web de un apartado que recoge la **presencia del Imsero en redes sociales** (en adelante RRSS) a través de sus distintos centros, direcciones territoriales y servicios; esta información se viene ofreciendo desde 2013 y es objeto de actualización por parte de la Secretaría General del Instituto a partir de la comunicación de nuevos perfiles o variaciones en los mismos por parte de las unidades correspondientes.

Periódicamente, como sucedió en 2013, 2018, 2021 y 2025 y con la finalidad de disponer del estado de situación de la presencia del Instituto en RRSS, la Secretaría General ha venido remitiendo un estadillo a todos los centros, direcciones territoriales y servicios -dispongan o no de perfiles en RRSS- a fin de que trasladaran información de su estado de situación para su seguimiento y control básico.

No obstante, y como consecuencia de la publicación de la Resolución de 14 de abril de 2026, de la Dirección General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales, por la que se establecen las líneas generales de actuación en materia comunicativa del Imsero y se constituye el Consejo de Comunicación, en la reunión constitutiva del Consejo celebrada el 18 de mayo de 2026, se acordó que fuera el Consejo el encargado de solicitar la información sobre la presencia en RRSS de las unidades, centros y DDTT del Imsero a mayo de 2026.

La información se ha recabado a partir de la cumplimentación de un estadillo diseñado para esta finalidad con las siguientes características:

- La información por remitir debería serlo a fecha de **mayo de 2026**.
- El **estadillo** se facilitaba **precumplimentado con la relación de RRSS de cada centro, dirección territorial y servicio** sobre las que el Consejo de Comunicación tenía constancia **a 31 de mayo de 2026**.
- En el **supuesto de que no figurara algún canal/perfil**, la correspondiente unidad debería facilitarlo en el estadillo para su registro; en este sentido, en caso de no tener presencia en alguno de los señalados o que se hubiera dejado de emplear, debería igualmente consignarse este extremo, recomendando al mismo tiempo la eliminación del perfil excepto para aquellos casos en los que la imposibilidad de disponer de las credenciales de acceso al perfil por razones varias lo impidiesen.
- Se solicitaba además **información de carácter administrativo** sobre aspectos organizativos de dicha presencia: responsable de las perfiles, participación o no de personal externo al Instituto en su gestión, fecha de alta y número de seguidores.
- Finalmente, el estadillo recoge un **cuestionario para realizar un análisis DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que proporciona una visión integral de la situación de las RRSS del Imsero, ayudándonos a comprender mejor su posición interna y externa, y la posibilidad de adoptar decisiones estratégicas más informadas.
- El Consejo de Comunicación del Imsero, a través de la Secretaría General, se comprometía además a **publicar los resultados del análisis en el Informe trimestral de Gestión del Imsero, presumiblemente el correspondiente al 2º trimestre de 2026**.

2

Principales resultados



Perfiles en RRSS: número y distribución

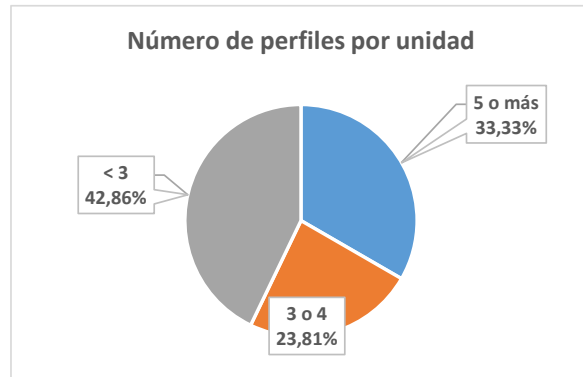
El Consejo de Comunicación del Imsero **solicitó la información el 1 de junio de 2026 a un total de 24 centros, direcciones territoriales, servicios y la propia Dirección General.**

Habida cuenta de que el CRMF de San Fernando y la Dirección Territorial de Melilla disponen de más de un bloque de canales, el total de los **75 perfiles** computados para el conjunto del Imsero, **corresponden a un total de 21 centros, direcciones territoriales, servicios y la propia DG del Imsero** con el desglose que se señala en el siguiente cuadro y significando que en mayo de 2026 la Dirección Territorial de Ceuta, el Credef, el Credei, el CRMF de Albacete y los CAMF de Alcuéscar y Ferrol no disponen de presencia en RRSS y que el CRMF de San Fernando, aun manteniendo su presencia, no la actualiza desde 2022. En la siguiente tabla se muestra la distribución de la presencia de los centros, DDTT y unidades del Imsero en cada una de las RRSS en las que tenían presencia en mayo de 2026.

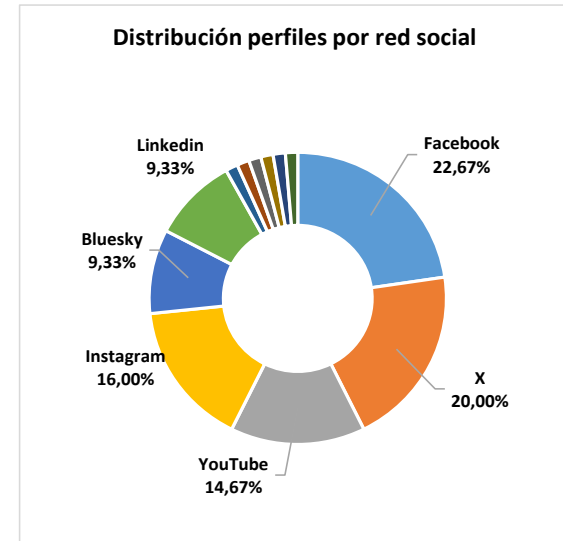
Red Social	Imsero	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	CAMF Guadalaj.	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCF CRMF SF	CPAP Berg.	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	C Base Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X			X	17
X	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X		X	X	X	X		15
YouTube	X	X	X	X	X	X	X			X		X	X	X								11
Instagram	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X			X						12
Bluesky	X	X	X		X	X	X										X					7
Linkedin	X	X	X		X		X	X				X										7
Tik Tok					X																	1
Flickr														X								1
Thingiverse		X																				1
Slideshare		X																				1
MyMiniFactory		X																				1
Printables		X																				1
Total RRSS	6	10	6	4	7	5	6	3	1	2	1	5	4	4	1	2	3	2	1	1	1	75



Como se ha señalado, en mayo de 2026 un total de **21 unidades y centros del Imsero disponían de presencia en una o varias redes sociales** con diversos grados de actividad, contabilizándose un **total de 75 perfiles**, de los que **50, el 64,11%, lo eran en las cuatro redes sociales predominantes**, en concreto **Facebook (17), X (15), Instagram (12) y YouTube (11)**; el resto se repartían en Bluesky (7), LinkedIn (7) y con 1 en TikTok, Flickr, Thingiverse, Slideshare, MyMiniFactory y Printables.



De las 21 unidades y centros, **9 tenían presencia en menos de 3 redes sociales, el 42,86%**, 7 en 5 o más redes sociales y 5 en 3 o 4, significándose que la presencia más activa en redes se focaliza en la Dirección General del Instituto y en siete de los Centros de Referencia Estatal; el centro del Imsero con más presencia por número de redes es el Ceapat, con 10.

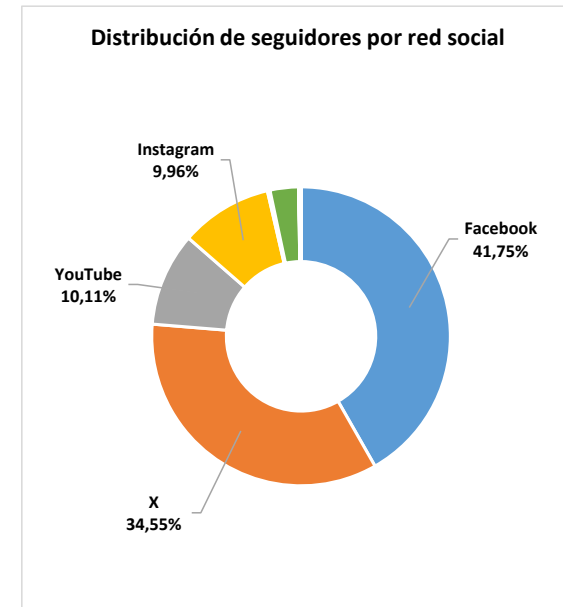


Seguidores

En mayo de 2026 se contabilizaban un total de **230.286 seguidores en las 12 redes sociales en la que el Imsero disponía de presencia** con mayor o menor grado de actividad.

Facebook es la red social que aglutina un mayor número de seguidores con 96.140, el 41,75% del total de seguidores, seguida de X con 79.574 (34,55%) y YouTube con 23.283 (10,11%); Instagram, que viene registrando un aumento muy significativo en el último año (unos 7.000 seguidores), acumula cerca de 23 mil seguidores, el 9,96% del total.

Los 6 perfiles de la Dirección General del Imsero aglutinan en la actualidad un total 61.093 seguidores (el 26,53%), seguidos del CRE Alzheimer que con su presencia en 7 perfiles alcanza los 47.363 seguidores (el 20,57%); el Ceadac, con su presencia en 6 perfiles, supera los 32.500 seguidores, el 14,13% del total. **El perfil con el mayor número de seguidores es el que mantiene el Imsero en Facebook con 27.559, el 28,66% del total de seguidores de esta red social**, seguido por el perfil de



Facebook del CRE Alzheimer con 24.050 (25,01%) y por la cuenta de X también del Imsero con 17.865 seguidores -el 22,45% del total de seguidores de X.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los seguidores en las redes sociales del Imsero en mayo de 2026.

Red Social	Imsero	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	CAMF Guadalupe	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCF CRMF SF	CPAP Berg.	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	C Base Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	27.559	5.371	10.748	7.145	24.050	7.575	1.828	103	36		1.756	493	1.016	1.419		2.794	2.431	21			1.795	96.140
X	17.865	9.941	7.229	11.031	15.142	8.768	1.779					680	1.113	1.392	225		4.079	9	159	162		79.574
YouTube	4.020	1.820	9.444	1.360	3.580	2.110	226			105		545	12	61								23.283
Instagram	8.356	384	3.806	1.236	3.538	1.642	1.456	114		427		533	547			899						22.938
Bluesky	288	49	64		123	36	49										47					656
LinkedIn	3.005	1.750	1.257		835		122	91				24										7.084
Tik Tok					95																	95
Flickr														18								18
Thingiverse		284																				284
Slideshare		174																				174
MyMiniFactory		23																				23
Printables		17																				17
Total canales	61.093	19.813	32.548	20.772	47.363	20.131	5.460	308	36	532	1.756	2.275	2.688	2.890	225	3.693	6.557	30	159	162	1.795	230.286



Gestión de las RRSS del Imsero

Personal	Nº
Propio	26
Externo	5
Total	31

En mayo de 2026, un total de **31 personas trabajadoras** de los 21 centros, direcciones territoriales y servicios del Imsero tenían entre sus funciones la de gestionar los **75 perfiles en RRSS del Instituto**, de las que **26, el 83,87%** eran personal propio de la Entidad Gestora.

Con independencia de su vinculación laboral, **todas las personas que se dedican a la labor de gestionar los correspondientes perfiles** -bajo la supervisión de las personas responsables de los mismos-, **lo compaginan con otras funciones y responsabilidades**, la mayoría de forma esporádica y otras, las menos, en atención a su trabajo en relación con la gestión de contenidos en la Plataforma Web del Imsero.

Análisis DAFO

Como hemos comentado, un informe DAFO es una herramienta que permite evaluar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que puede ofrecer la presencia del Imsero en RRSS como canal de atención a la ciudadanía; se utiliza además para identificar tanto los factores internos (fortalezas y debilidades) como externos (amenazas y oportunidades) que pueden afectar de una u otra manera al éxito de la iniciativa.

De la información facilitada por los distintos centros, direcciones territoriales y servicios del Imsero, se desprende el siguiente análisis.

	Debilidades	Nº	%
D	Dificultades para compartir la información corporativa (centro, servicio o unidad).	3	8,82
	Falta de directrices y protocolos de publicación.	4	11,76
	Ausencia de una guía de estilos.	4	11,76
	Escasa visibilidad del centro, servicio o unidad del Imsero.	4	11,76
	Ausencia de un gabinete de comunicación.	12	35,29
	Otras.	7	20,59
	Total	34	100

La **ausencia de un gabinete de comunicación** -deficiencia que, según se señala en alguna de las respuestas, se espera corregir mediante la creación del Consejo de Comunicación-, junto con las englobadas en «Otras» (como la **no disponibilidad de herramientas** para crear, gestionar, planificar, programar y analizar el contenido en nuestras RRSS, la **inexistencia de profesionales formados en comunicación en RRSS** o el “**voluntarismo**” del personal que asume responsabilidades en la gestión de las redes), suman más de **la mitad de las potenciales debilidades** a las que se enfrenta la presencia del Imsero en RRSS.

A

Amenazas detectadas	Nº	%
La alta especialización genera distancia entre la ciudadanía y el centro, servicio o unidad del Imsero.	7	58,33
La gestión de los servicios sociales en general es asumida por la ciudadanía como una competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas.	5	41,67
Otras.	0	0,00
Total	12	100

La **alta especialización genera distancia entre la ciudadanía y el centro, servicio o unidad del Imsero** junto con la **gestión de los servicios sociales como competencia de las comunidades autónomas**, serían las señaladas por las unidades del Instituto como **potenciales amenazas**.

F

Fortalezas	Nº	%
Prestigio del Imsero como referente en el ámbito de los servicios sociales.	14	37,84
Profesionalidad y carácter multidisciplinar del personal del Imsero.	17	45,95
Los recursos económicos con los que se cuenta.	1	2,70
La disponibilidad de herramientas tecnológicas y de gestión del conocimiento.	3	8,11
Otras.	2	5,41
Total	37	100

La **profesionalidad de su personal del Instituto** y el **prestigio del Imsero como referente en el ámbito de los servicios sociales** son las señaladas mayoritariamente por las unidades de la Entidad Gestora como las **potenciales fortalezas** con las que cuenta el Instituto para afrontar esta iniciativa.

O	Oportunidades detectadas	Nº	%
	Las ventajas que ofrecen las redes sociales como recurso de difusión del conocimiento intrínseco al centro, servicio o unidad del Imsero.	17	44,74
	La colaboración con los órganos gestores de los servicios sociales de las CCAA, otras entidades y movimiento asociativo.	9	23,68
	La colaboración con las administraciones de otros países, en particular, de la UE y Latinoamérica.	5	13,16
	El protagonismo que tiene en la agenda nacional e internacional la búsqueda de alianzas para la creación de valor público.	6	15,79
	Otras.	1	2,63
	Total	38	100

Finalmente, las **ventajas que ofrecen las RRSS en la difusión del conocimiento** para nuestra Entidad Gestora se presenta potencialmente como la **oportunidad detectada mayoritariamente** como destacada por las unidades que han respondido la encuesta.

